

# WE ALL BELONG IN HERE

CREATING DIVERSE AND SAFE  
CITY SPACES

Kit de herramientas sobre métodos de evaluación de las necesidades  
de la comunidad y mejores prácticas



Cofinanciado por la  
Unión Europea



**BURSA  
İL MİLLİ EĞİTİM  
MÜDÜRLÜĞÜ**



**Ajuntament  
de Mislata**



**Cofinanciado por la  
Unión Europea**



# EL PROYECTO

Esta publicación se desarrolló en el marco de un proyecto Erasmus KA2 a largo plazo en el campo de la educación de adultos llamado **"WE ALL BELONG IN HERE: CREATING DIVERSE AND SAFE CITY SPACES"**. El proyecto se dedicó a repensar el desarrollo urbano en el contexto social y explorar cómo los espacios de la ciudad pueden ser más accesibles, inclusivos y seguros para todos los habitantes, especialmente aquellos en riesgo de exclusión debido a diversos factores, con un fuerte enfoque en los migrantes, tanto internacionales (procedentes de diferentes países) como internos (procedentes de diferentes regiones). Nos enfocamos en explorar cómo investigar las necesidades de la comunidad, cómo evaluar lo que nuestros beneficiarios (los habitantes de las ciudades) realmente quieren y esperan, y cómo diseñar nuestros proyectos en consecuencia.

Para lograr esto, establecimos una asociación entre dos ONG: Fundacja Autokreacja (Polonia) y Educatio (Ucrania) y dos municipios: Mislata (España) y Bursa (Turquía). La cooperación entre los representantes del sector no gubernamental y las autoridades locales nos permitió abordar el tema desde diferentes perspectivas y desarrollar soluciones innovadoras y prácticas que se pueden utilizar a nivel intersectorial, para que podamos alcanzar mejores resultados y contribuir conjuntamente a el desarrollo de espacios urbanos más inclusivos en toda Europa.

Durante el proyecto, desarrollamos dos productos principales: este kit de herramientas sobre la evaluación de las necesidades de la comunidad y un curso en línea para profesionales de la educación de adultos sobre el tema de la inclusión urbana que se puede encontrar aquí [[enlace](#)]. Ambos productos fueron ampliamente probados con estudiantes en las comunidades locales para que sean el resultado de nuestra experiencia de trabajo directo con beneficiarios con antecedentes migratorios.



EL JUEGO DE  
HERRAMIENTAS



Esta publicación contiene métodos para la evaluación de las necesidades de la comunidad creativa que fueron inventados, probados en las comunidades locales y finalizados en forma de guía práctica. Nuestro kit de herramientas está dividido en capítulos, cada uno de ellos está dedicado a un método específico que permite a las ONG y los municipios explorar y descubrir las necesidades de las comunidades locales y utilizar los resultados de esta investigación para diseñar proyectos urbanos más efectivos que se dirijan específicamente a los adultos. habitantes en riesgo de exclusión, especialmente por su origen migratorio. Incluimos instrucciones paso a paso e instrucciones prácticas que permitirán a nuestros alumnos implementar los mismos métodos en sus comunidades locales. El kit de herramientas está diseñado para ser utilizado por todos los que trabajan con adultos en espacios urbanos: si es un educador de una ONG, trabajas en la municipalidad local, universidad, biblioteca o cualquier tipo de entorno donde diseñas proyectos para adultos/comunidades locales, ¡esta publicación es para ti! Le ayudará a comprender qué es la evaluación de las necesidades de la comunidad y cómo utilizar métodos más innovadores para apoyar a sus alumnos de manera más eficaz.

Además de los métodos prácticos de evaluación de las necesidades de la comunidad, también presentamos una colección de las mejores prácticas: proyectos urbanos de Europa que contribuyen a construir comunidades urbanas más inclusivas, abiertas y seguras.







# INTRODUCCIÓN: ¿POR QUÉ HABLAR DE EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD?

La creciente urbanización combinada con tasas de migración sin precedentes presenta muchos desafíos tanto para las personas que viven en las ciudades como para los miembros del personal de las ONG y los municipios que trabajan con ellos. A medida que las ciudades crecen (a veces sin control) son cada vez más las personas que corren el riesgo de exclusión y sufren la falta de acceso a la educación, la cultura y las oportunidades laborales.

Estos problemas, especialmente visibles entre los migrantes, conducen a la relajación de las conexiones sociales y al fomento de la hostilidad entre los miembros de las mismas comunidades urbanas locales. Los educadores que trabajan en este tipo de entorno están intensificando sus esfuerzos para abordar estos problemas. Sin embargo, en muchos casos su enfoque es llegar a soluciones listas y actuar como expertos en lugar de escuchar a los miembros de la comunidad y darles la libertad tanto para expresar sus necesidades como para encontrar sus propias formas de abordarlas.

Para abordar esto, reunimos a actores experimentados (tanto ONG como municipios locales) que crearon un consorcio comprometido a encontrar nuevas soluciones a los problemas apremiantes relacionados con el desarrollo de la ciudad y la exclusión social. Como resultado, hemos desarrollado nuevos métodos de evaluación de las necesidades de la comunidad que puede encontrar en este kit de herramientas.

Nuestro proyecto tenía como objetivo repensar el concepto de empoderamiento tal como se usa en el contexto de las comunidades urbanas desfavorecidas y equipar tanto a los profesionales que trabajan con adultos como a los propios alumnos con pautas y herramientas para crear espacios urbanos más inclusivos mediante el diseño y la implementación de actividades basadas en experiencias reales. necesidades de los habitantes.





CAPÍTULO

# FOTOGRAFÍA PARTICIPATIVA

## EL VIAJE DEL HÉROE

### ¿DE QUÉ SE TRATA ESTE MÉTODO?

El primer método que queremos presentar se basa en la fotografía participativa: utilizamos la creación de fotografías para brindar a las personas la oportunidad de explorar sus ciudades de una manera creativa, documentando lo que les gusta, lo que no les gusta y lo que les gustaría cambiar al respecto. Combinamos la fotografía con la teoría del viaje del héroe; de esta manera, cada participante puede emprender una aventura individual y creativa.

Como resultado, los participantes tienen una reflexión muy profunda sobre su ciudad y presentan una lista de ideas para cambios. En este sentido, si realiza una evaluación de necesidades basada en este método, obtendrá muchos conocimientos estructurados de los participantes que puede utilizar para implementar nuevos proyectos.

### UTILICE EL MÉTODO SI

- Trabaje con inmigrantes que acaban de llegar a su ciudad: les ayuda a conocer su entorno y a sentirse más conectados con él.
- Le gustaría tener resultados tangibles y fáciles de presentar: durante el taller, los participantes toman muchas fotos que se pueden exhibir en un evento comunitario

### DETALLES TÉCNICOS:

#### NÚMERO DE PARTICIPANTES:

- hasta 15 en un grupo (el número de grupos es ilimitado)

#### DURACIÓN:

- 1 semana en total

#### ACTIVIDADES INCLUIDAS:

- Reunión de introducción para explicar el método y dar instrucciones a los participantes (medio día)
- Toma de fotografías - trabajo individual de los participantes (6 días)
- reunión de resumen: discutir los resultados, presentar las fotos que se pueden hacer como un evento comunitario (1 día)

#### MATERIALES:

- cámara/smartphone por participante
- proyector (si quieres mostrar las fotos digitalmente) o una impresora si quieres hacer una exposición
- un cartel con el viaje del héroe (impreso o dibujado)

#### AJUSTE:

- Tanto la reunión de introducción como la exposición de resumen se pueden realizar en una sala de capacitación regular, pero si las condiciones climáticas son agradables, también se puede organizar en un parque o en algún lugar al aire libre, lo que ayuda a los participantes a sentirse más cerca de su ciudad.











# Fase 1: REUNIÓN DE INTRODUCCIÓN

## 1 PRESENTACIONES (20 min)

- a) Presente el equipo, su organización, presente los objetivos y el programa del taller.
- b) Deje que los participantes se presenten: pídale a todos que digan su nombre, de dónde son, qué hacen, etc. Una buena idea es preguntarles algo personal pero no invasivo; por ejemplo, puede pedirles a todos que cuenten la historia detrás de su nombre (quién se lo dio, qué significa en su lengua materna, etc.)

### ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Cuando trabaje con personas que son vulnerables, recuerde que para ellos, a veces, incluso asistir al taller de esa manera es un gran paso, y algunos pueden sentirse realmente inseguros e inseguros. Presentarse y brindarles una descripción general exacta de lo que sucederá durante el taller puede ayudar a reducir su ansiedad. También es crucial dejar que ellos hablen, para que desde el principio sientan que lo que dicen es importante y que realmente quieres escucharlos.



## 2 CONFIGURACIÓN DE UN ESPACIO SEGURO (20 min)

Divida a los participantes en grupos pequeños y pídale que piensen cómo responder a la siguiente pregunta:

- ¿Qué podríamos hacer todos para trabajar juntos en un ambiente agradable, pacífico y respetuoso?

Una vez que hayan terminado, pida a cada grupo que presente sus respuestas y que tengan un debate sobre ellas.

Reúna las pautas que todos acordaron, escríbalas en un rotafolio y pida a cada participante que firme el papel.

### ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Dado que trabaja con personas en riesgo de exclusión, siempre debe ser su máxima prioridad hacer que se sientan seguras. Si son ellos los que crean las pautas, se sienten escuchados, pero también es más probable que las sigan, ya que estuvieron de acuerdo y firmaron sus nombres en el papel.

En este paso del taller, es crucial cómo formular la pregunta que deben responder en grupos. Recomendamos encarecidamente evitar la palabra "reglas", ya que a menudo se puede asociar con restricciones. En nuestro trabajo utilizamos "directrices", pero veamos qué funciona mejor en su entorno/su idioma.

Asegúrese de colocar el rotafolio en un lugar donde todos puedan verlo y no olvide traerlo en la próxima reunión del taller (el resumen)

### 3 ROMPEHIELOS(30 min)

a)Juegue un juego de nombres de su elección para asegurarse de que los participantes recuerden los nombres de los demás.

b)La historia detrás de mi última foto.

Pida a cada participante que abra la última foto que tomaron con sus teléfonos. Dígalos que no importa si la imagen parece "aburrida".

Divídalos en parejas y pídale que hablen entre ellos sobre la imagen, respondiendo las siguientes preguntas

- ¿Por qué tomaste esta foto?
- ¿Qué emociones sentiste?
- ¿Qué pasó antes? ¿Qué paso despues?
- ¿Cómo era el escenario? (Piense en el clima, la luz, los olores, etc.)
- ¿Qué significa la imagen para ti?

Tenga una breve discusión con todo el grupo. Ejemplos de preguntas a realizar:

- ¿Cómo pueden las fotografías ayudarnos a expresarnos?
- ¿Cómo encontrar historias en la vida cotidiana?
- ¿Cómo puede ayudarnos a conectarnos escuchar las historias de otros y ver sus imágenes?

#### ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Algunos pequeños ejercicios para romper el hielo son excelentes para que los participantes se sientan más relajados. Aunque esté trabajando con adultos, realmente vale la pena incluir algo de "diversión" en las sesiones.

Cuando construyas un equipo inicial, trata de usar ejercicios basados en la narración y la fotografía, como la historia detrás de la última imagen que propusimos. Puede ayudarlos a tener un estado de ánimo más reflexivo y también a comprender que incluso las imágenes cotidianas o "aburridas" también pueden contar una historia. Esto es importante porque muchas personas que vienen a los talleres de fotografía piensan que no son lo suficientemente creativas, así que asegúrate de subrayar desde el principio que no se trata de la calidad de las fotos, sino de poder expresarse visualmente.

## 4 INSTRUCCIONES PARA EL TRABAJO DE CAMPO (30 min)

- a) Dígales a los participantes que en los próximos 6 días trabajarán individualmente (o en pequeños grupos si lo prefieren) para crear una representación visual (imágenes y/o videos cortos) para mostrar cómo se sienten acerca de su ciudad.
- b) Subrayar que es parte del diagnóstico de necesidades de la comunidad, por lo que sus reflexiones sobre el tema de la ciudad se utilizarán para implementar nuevos proyectos que apunten a mejorar la vida en la comunidad.
- c) Asegúrese de dejar en claro que la voz y las opiniones de sus participantes realmente importan y que pueden contribuir a un cambio positivo en su ciudad.
- d) Déles instrucciones para la creación de la imagen real. Aquí hay un ejemplo de cómo puedes expresarlo:

Vas a dar un paseo -individual o en grupo (tú decides)- por la ciudad, respondiendo a la lista de preguntas que vas a recibir. Su tarea es tratar de responder cada pregunta visualmente; esto significa que debe tomar una foto (¡o un video corto!) para cada pregunta. Intenta reflexionar sobre tus emociones, sentimientos, pensamientos. Responda las preguntas una por una tratando de crear una imagen que refleje sus sentimientos con mayor precisión.

Puede tomar una selfie con alguna ubicación de la ciudad en el fondo, tomar una foto de algún lugar, crear un collage o incluso grabar un video corto. Depende completamente de usted qué formato de fotos elija, pero intente conectar sus sentimientos e ideas con el lugar exacto de la ciudad. Podría ser la encarnación real de la respuesta (p. ej., si desea mejorar el sistema de tránsito, puede tomar una foto de un autobús) o la metafórica (p. ej., si desea mostrar su soledad, puede tomar una foto de un autobús). Edificio abandonado)

Aquí hay un ejemplo de las preguntas para dar a los participantes (recuerde que siempre puede ajustarlo a su contexto local y a las necesidades de sus participantes):

- ¿Por qué estoy aquí, en esta ciudad, en este lugar, con esta gente?  
¿Cómo he llegado aquí?
- ¿Qué tan complicado/desafiante fue decidir iniciar este "viaje" a esta ciudad? ¿Cuáles fueron los obstáculos?  
¿Por qué finalmente tomé una decisión y ahora estoy aquí?
- ¿Tengo algún miedo, ansiedad, inquietudes relacionadas con esta ciudad, espacios culturales y sociales? ¿Cuándo ha aparecido este sentimiento?  
¿De qué se trata?
- ¿Cuándo empezó mi relación con esta ciudad?  
¿Qué espero de este "viaje"? ¿Tengo una meta (u metas) de esta manera?  
¿Qué es?



- ¿Estoy listo para superar los obstáculos en el camino hacia mi meta?  
¿Cuántos esfuerzos estoy dispuesto a hacer?
- ¿Hay personas a mi lado que estén listas para apoyarme, para ayudarme?  
¿Hay algún lugar en esta ciudad donde me sienta seguro, tranquilo, confiado, relajado? ¿Quiénes son estas personas, qué son estos lugares?
- ¿Qué conocimientos y habilidades (o, tal vez, se trata más de emociones, sentimientos, impresiones) quiero obtener durante este "viaje" a esta ciudad? O, tal vez, ¿quiero deshacerme de algo y seguir adelante?
- ¿Cuál es en esta ciudad, en estos espacios culturales y sociales, mi mayor desafío? ¿Qué es lo más complicado para mí?
- ¿Qué me falta en esta ciudad para sentirme seguro, tranquilo, confiado, relajado?
- ¿Qué hay al final de esta aventura? ¿Qué pasará, cuando supere todos los obstáculos en esta ciudad, en estos nuevos espacios culturales y sociales? ¿En qué tipo de persona me convertiré?

e) Asegúrese de que todos entiendan la tarea; para hacerlo, puede tomar una foto respondiendo una o dos preguntas usted mismo y mostrarlas como ejemplo.

f) Indíqueles cómo enviarle la imagen (puede darles su dirección de correo electrónico o crear un grupo común de WhatsApp)

g) Informe a los participantes exactamente cuándo y dónde planea tener la reunión de resumen

h) Si planea invitar a miembros de la comunidad a la reunión de resumen y desea tener una exhibición con fotos impresas, asegúrese de establecer una fecha límite: la última hora que los participantes tienen para enviarle su trabajo para que tenga suficiente tiempo para preparar la exposición

## ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Dar a los participantes instrucciones claras los hace sentir más seguros y protegidos. Es especialmente importante, ya que trabajarán solos en la toma de fotografías. Si no entienden la tarea, es probable que se rindan y no se presenten a la reunión de resumen.

Tenga en cuenta que la lista de preguntas que proporcionamos es solo un ejemplo: la tarea que le asigne a los participantes debe ajustarse al contexto local, la comunidad en la que vive (¿Es un pueblo pequeño o una ciudad grande? Tal vez debería pedirles que tomen imágenes solo en un barrio específico).





## Fase 2:

# PALABRA DE CAMPO: TOMA DE FOTOGRAFÍAS trabajo individual de los participantes

Este es un momento crucial ya que todo el contenido de la evaluación de necesidades se está creando ahora. Su tarea es tratar de apoyar a los participantes de forma remota y ayudarlos a mantenerse motivados. Para hacer eso, puedes intentar lo siguiente:

- **Configure una reunión de zoom en algún momento durante el trabajo individual de los participantes.** La idea es que estés disponible si tienen alguna pregunta o si quisieran compartir algo contigo. Dado que no todos los participantes lo necesitan (algunos prefieren trabajar solos), le sugerimos que no lo haga obligatorio. Si decide realizar este tipo de consultas abiertas en línea, asegúrese de informar a los participantes durante la reunión de introducción, indicándoles la fecha y la hora específicas.
- **Establezca una forma en que los participantes deben contactarlos** si tienen alguna dificultad (por correo electrónico, WhatsApp, etc.). Infórmeles cómo comunicarse con usted durante la reunión de introducción.
- **Prepara algún contenido motivacional** que puede enviar a los participantes durante la semana; pueden ser algunos ejemplos de imágenes, enlaces a tutoriales, etc. También puede comunicarse con ellos y enviarles un mensaje de que espera que funcionen bien. Recuerda no exagerar. Es bueno mantenerse en contacto, pero si los contacta demasiado, es posible que se sientan presionados.

### ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Esta fase se centra principalmente en el trabajo individual de los participantes, pero es crucial que aún los apoye de forma remota, para que se mantengan motivados y sientan que no están solos si la tarea a veces les resulta difícil.





# Fase 3: REUNIÓN DE RESUMEN

HAY DOS OPCIONES PARA LA REUNIÓN DE RESUMEN:

1. Reunión solo con los participantes
2. Evento comunitario abierto al público durante el cual los participantes muestran su trabajo

Si decide tener un evento comunitario, invite a los participantes a venir antes, para que aún pueda tener una reflexión con ellos.

A continuación puede encontrar instrucciones paso a paso para ambas opciones. Si solo tiene una reunión con participantes, siga los puntos del 1 al 4, si tiene un evento comunitario, siga los puntos del 1 al 5.

## 1. RESTABLECIMIENTO DE LAS CONEXIONES (30 min)

- a) Haga una ronda en el círculo y pídale a cada uno que diga lo siguiente:
  - Su nombre (esto es para asegurarse de que se recuerden)
  - El color que simboliza como cayeron hoy (esto es para ver cuál es el sentimiento general en el grupo) es
- b) Juegue uno o dos energizantes y/o juegos de nombres
- c) Traiga el cartel con las pautas que se hicieron durante la primera reunión y léalo en voz alta como recordatorio.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

En esta reunión se espera que los participantes muestren sus fotos/videos y hablen sobre sus reflexiones; esto puede ser bastante personal, por lo que es muy importante comenzar con algo divertido y fácil, para que se sientan más conectados entre sí. Esto les ayudará a compartir en un ambiente seguro y respetuoso.

## 2. HAGA QUE LOS PARTICIPANTES PRESENTEN SUS IMÁGENES

(1-2 horas, dependiendo del número de participantes)

Si no lo tiene impreso para la exposición, asegúrese de tener un proyector para mostrar las imágenes; es importante que todos lo vean claramente.

Al presentar puede ir participante por participante o pregunta por pregunta. Recomendamos la segunda opción, ya que mostrará las similitudes/diferencias en la percepción de la ciudad.

Asegúrese de que los participantes tengan el mismo tiempo para presentar cada foto. (si no tiene suficiente tiempo y/o hay muchos participantes, puede tener la presentación de fotos en grupos más pequeños con los participantes simplemente presentándoselas entre sí en sus teléfonos/cámaras)

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

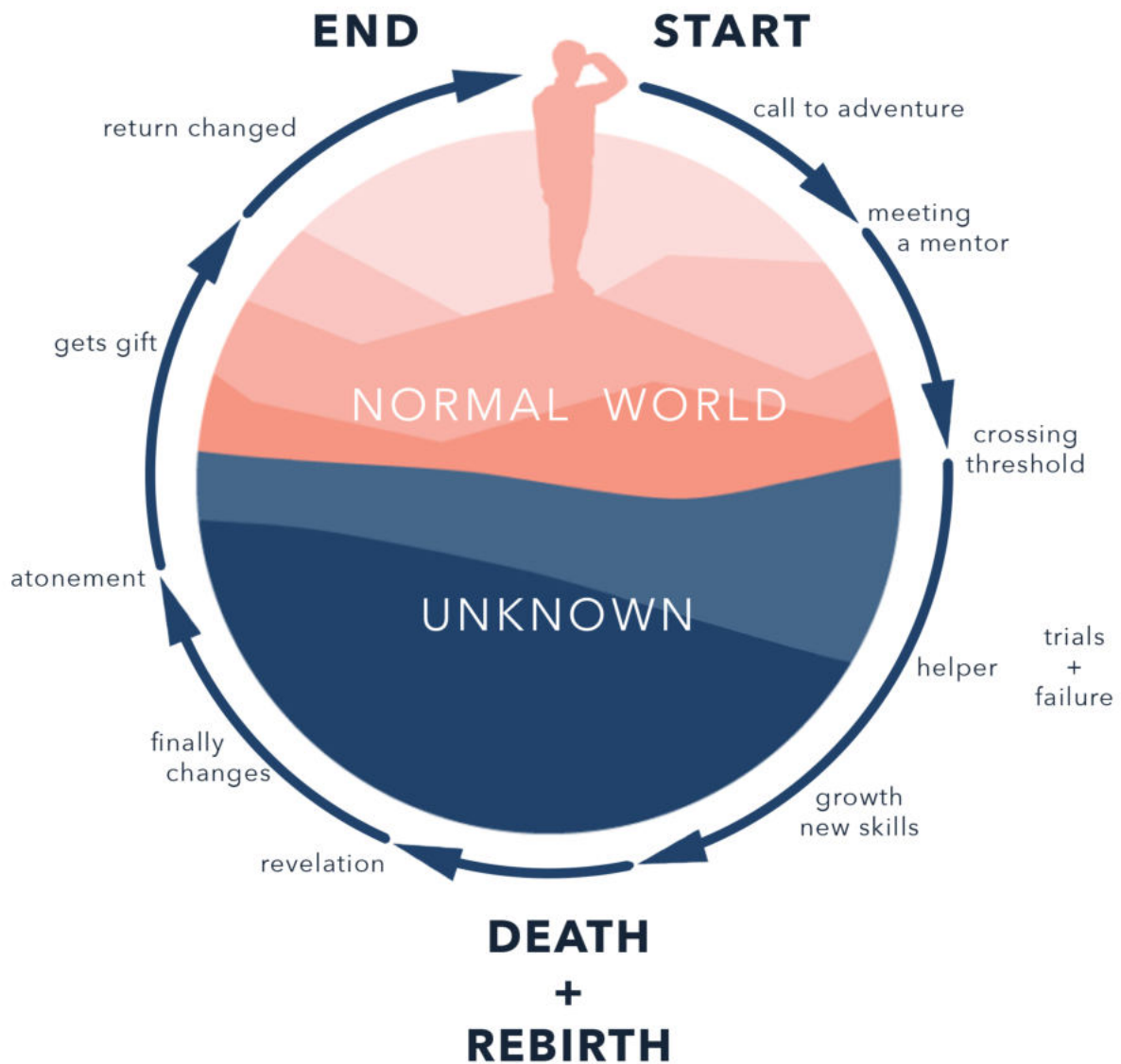
Dar a los participantes la oportunidad de mostrar sus fotos y hablar sobre ellas es un reconocimiento muy importante por su trabajo.

Al hacerlo, demuestras que lo que experimentan y piensan es importante para ti, haciendo que se escuche su voz.



# THE HERO'S JOURNEY

chart





## 2. EL VIAJE DEL HÉROE (40 MIN)

a) Presente brevemente el concepto de El viaje del héroe (también conocido como el monomito). Lo más importante es contarles es la plantilla común de historias que involucran a un héroe que emprende un viaje, durante el cual pasa por diferentes fases, incluyendo senderos y crisis. Al final, el héroe sale victorioso y vuelve a casa transformado.

El concepto en sí mismo es bastante complejo, pero a los efectos de este ejercicio puede simplificarlo; solo asegúrese de subrayar que la vida (incluida la de ellos) se puede comparar con un viaje que tiene etapas muy diferentes. Para explicarlo mejor, use una ayuda visual de la siguiente manera:.

Otro ejemplo de una imagen que visualiza el concepto se puede descargar desde aquí:

<http://www.theoretical.com/the-heros-journey-espinal>

b) Mientras explica, es bueno pedir a los participantes que elijan un personaje de un libro o una película (como Frodo de El señor de los anillos) y explicar cómo él también pasa por todas las etapas del viaje.

c) Lo mejor es que tengas impresa la imagen del viaje del héroe (¡o puedes dibujar tu propia versión de ella!) en un formato grande, ya que en el siguiente paso debes pedir a todos los participantes que marquen su posición en su propio "viaje". " a este nuevo lugar de vida, nueva ciudad como lo sienten en el cartel (solo pídales que uno por uno se acerquen al pizarrón y hagan una marca)

### ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Conectar la experiencia de la migración con el viaje del héroe puede ayudar a los participantes a ver lo que están pasando desde una nueva perspectiva. Dado que a todos los participantes se les pide que marquen dónde se encuentran en el cartel del viaje, también les da la sensación de no estar solos, ya que otras personas están experimentando algo similar.







#### 4. REFLEXIÓN FINAL (20 min)

Tener un informe final, haciendo las siguientes preguntas:

- ¿Qué te ha parecido este paseo?
- ¿Cómo te sentiste durante tu caminata?
- ¿Fue fácil para ti o no?
- Si te sentiste incómodo, ¿por qué?
- ¿Qué has descubierto durante la caminata?
- ¿Has encontrado algún lugar en la ciudad que te haya gustado y en el que te sientas seguro?
- ¿Has encontrado algún lugar o te has enfrentado a alguna situación en la ciudad que te parezca peligrosa o desafiante?
- ¿Qué cambios en la ciudad te harían sentir mejor aquí?  
¿Qué cambiarías en este ejercicio para hacerlo mejor?
- ¿Dónde te ubicaste en el esquema del viaje del héroe? ¿Por qué?
- ¿En qué punto del viaje te gustaría estar ahora?  
¿Qué cosas deben cambiar en la ciudad para que llegues a donde quieres estar?
- ¿Cuál es tu destino final? ¿Es en la ciudad o en otro lugar?  
¿Cuáles son las habilidades que podría utilizar para llegar allí?
- ¿Qué cambios puedes hacer en la ciudad?  
¿Tienes alguna idea específica?  
¿Qué necesitas para que sucedan?

#### ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Tener una reflexión final ayuda a los participantes a procesar toda la experiencia por la que pasaron. Asegúrese de hacer preguntas sobre los aspectos negativos y positivos de la ciudad, animando a los participantes a compartir ideas sobre cómo lograr cambios en sus comunidades y tratar de ayudarlos a encontrar una manera en la que también puedan ser los creadores de cambios, incluso en una escala muy pequeña.

Lea los próximos pasos si está planeando una exhibición comunitaria; si no, vaya directamente a la siguiente sección de este kit de herramientas.





## 5. EVENTO COMUNITARIO

(2-3 horas dependiendo de la cantidad de visitantes y la cantidad de fotos a exhibir)

- a) Dé la bienvenida a los miembros de la comunidad y presente el concepto de la exposición, explicando lo que los participantes estaban haciendo durante el taller.
- b) Deje que algunos participantes hablen sobre sus experiencias tomando fotografías.
- c) Dar un tiempo al público para ver las fotografías.
- d) Tenga una discusión con el público sobre las ideas que tienen para mejorar la comunidad (puede tener una discusión plenaria o dividir a las personas en grupos pequeños)

### ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Organizar una exposición es un gran reconocimiento al trabajo de los participantes, dándoles la sensación de que lo que tienen que decir es importante y la comunidad está abierta a escucharlos. También tiene beneficios para la comunidad, ya que es una oportunidad para que diferentes miembros interactúen entre sí a un nivel más personal. Ver fotografías de personas con antecedentes migratorios puede ayudar a otros miembros de la comunidad a verlos como individuos con historias únicas, en oposición al concepto muy generalizado y a menudo sesgado de "migrantes" que ven en los medios.

### CONSIDERACIONES ÉTICAS PARA LA EXPOSICIÓN

Si desea organizar un evento público y exhibir las fotos de los participantes, debe informarles con anticipación, ya sea antes de todo el taller o en la reunión de introducción a más tardar, para que no se sientan sorprendidos. Es realmente importante recordar siempre que los participantes tienen la propiedad y el control total sobre sus imágenes, por lo que son ellos quienes deciden cuándo y cómo se mostrarán las fotos.

Si están de acuerdo en que publiques/exhibas sus fotos, asegúrate de darles un formulario de consentimiento para que lo firmen, indicando que están de acuerdo. Deben tener derecho a retirar su consentimiento en cualquier momento.

Asegúrese de preguntar a los participantes si desean que sus nombres y apellidos se coloquen junto a las imágenes para indicar que son los autores. Para algunos, esta es una excelente manera de sentirse apreciados, pero algunos optan por permanecer en el anonimato (también por razones de seguridad), por lo que siempre debe darles una opción.

# PROBANDO EL MÉTODO

## lo que hicimos durante el proyecto

### COMO SE HIZO

La fotografía participativa y el viaje del héroe fueron probadas en Simferopol, Crimea, Ucrania, en septiembre de 2021 por nuestra organización asociada ucraniana local, Educatio.

La actividad reunió a 25 participantes, en su mayoría migrantes internos, recién llegados y que aún no han sido adaptados, incluidos e integrados a la infraestructura local, espacios urbanos, sociales y culturales.

El objetivo principal era evaluar sus necesidades de una manera creativa, reflexiva y divertida, pero también diseñar y planificar microproyectos concretos como seguimiento. De esta manera, la herramienta no solo se utilizó para la evaluación, sino también para implementar cambios a pequeña escala.



# REFLEXIONES DE LOS PARTICIPANTES

Así es como nuestros socios ucranianos resumieron la reflexión que tuvieron con los participantes después de la caminata fotográfica y de compartir las imágenes:

Les pedimos a los participantes que compartieran sus pensamientos y sentimientos después de esta actividad. La mayoría de ellos dijo que es decir ahHabía sido un viaje interesante, durante el cual se habían enfrentado a preguntas en las que nunca antes habían pensado. Algunos participantes subrayaron que algunas preguntas no habían sido respondidas en ese momento y necesitaban tiempo para sentarse con ellos y pensar. Casi todos coincidieron en que después de este paseo se habían dado cuenta de que no estaban solos en sus miedos, expectativas y dudas, y ese sentido de pertenencia al grupo los hizo sentir mejor. Algunos de los participantes notaron que habían visto la ciudad desde otro ángulo: sipreviamentehabían percibido Simferopol principalmente como un lugar físico, desde ese momento habían comenzado a pensar en él como un espacio mental con su alma y espíritu. Todos dijeron que se habían vuelto más conscientes de sus sentimientos y pensamientos, lo que había hecho que sus vidas tuvieran más sentido. Además, recibimos algunos comentarios únicos, por ejemplo, el siguiente: "Ahora, después de todo lo que dijimos aquí, descubrí las dificultades que enfrentan los estudiantes de diferentes países. Y creo que podría ayudarlos a conocer más sobre nuestra cultura y sobre nuestra ciudad ya sea personalmente o haciendo algún grupo en nuestra universidad. Debería pensarlo".AOtra niña dijo: "Me di cuenta de lo emocionante que es el proceso de la fotografía y ahora quiero aprender más sobre él. **También me pregunto cómo puedo usar la fotografía como una herramienta en mi futuro trabajo con la gente. Me ayudó a darme cuenta de muchas cosas significativas sobre mí y la ciudad en la que vivo.**"







# PRINCIPALES CONCLUSIONES DE LA EVALUACIÓN DE NECESIDADES

- **El tráfico no es práctico o bien gestionado.** No hay ningún sitio web o otro recurso donde la gente podía ver un horario de tráfico actualizado. Conduce a perder mucho tiempo en las paradas de autobús y, por tanto, a la incapacidad de planificar bien el tiempo personal. El otro inconveniente es que no hay ninguna información precisa cuando sale el último autobús a su lugar de residencia.
- **Escasez de equipamientos culturales de alto nivel.** Simferopol se considera la capital cultural de Crimea, pero las salas de conciertos, museos, galerías, cines, teatros, escenas, etc., que se encuentran aquí, no cumplen con las expectativas de los habitantes. No hay lugares donde la gente pueda ver no solo lo popular, sino también películas de arte y ensayo en una pantalla grande; hay una escasez de museos digitales modernos, especialmente donde los padres y maestros podría llevar a los niños a evocar su interés por la ciencia/historia/literatura; no hay muchas alternativas de exhibición (arte contemporáneo, pintura, escultura, etc.), etc. Además de eso, las personas enfrentan algunas restricciones de "conciertos" porque no todos los artistas (particularmente los ucranianos) pueden visitar Crimea debido a las sanciones, y esto también hace que los ciudadanos se sientan incómodos.
- **Escasez de lugares para la autoexpresión.** Este problema molesta principalmente a las personas, que sienten la necesidad de mostrar sus talentos de diversa índole al público. Por supuesto, hay algunos festivales, ferias y eventos, pero muchos de ellos tienen una agenda específica o requisitos de contenido. Además, estas actividades son a menudo de bajo nivel, no hacen atraer a muchos visitantes, y por lo general no reúnen a muchas personas interesadas en el tema. Por lo tanto, al final, los creadores no obtienen una retroalimentación cualitativa y un resultado tangible de su trabajo que retrase el proceso de autodesarrollo o incluso los desmotive en absoluto. Como resultado, el nivel de satisfacción disminuye.
- **Escasez de pasantías especializadas para estudiantes (incluida la educación a distancia para adultos).** Debido a las sanciones, el desarrollo de algunas esferas en Crimea tiene especificidades y restricciones. Por ejemplo, es difícil para los estudiantes extranjeros de filología a practicar aquí sus conocimientos (debido a la falta de internacionales turistas y de demanda de dominio del idioma) o en el extranjero (conexiones entre universidades de diferentes países ya no existen; viajando desde Crimea es complicado y mucho más caro de lo que solía ser). Otro ejemplo: No todos los estudiantes ahora tienen la oportunidad de hacer una pasantía, especialmente los estudiantes de medicina para quienes es esencial dominar sus habilidades en la clínica. Muchos hospitales públicos no los aceptan para pasantías por varias razones y, a veces, solo los arreglos personales ayudan a los estudiantes a obtener conocimientos prácticos mientras estudian). También debemos mencionar la falta de los programas de formación de estudiantes en clínicas de alto nivel en absoluto. Resulta en el hecho de que los estudiantes no pueden obtener las habilidades necesarias para su trabajo posterior, y los residentes de Crimea sentir una carencia de buenos especialistas orientados a la práctica.

# Los microproyectos de seguimiento

Como resultado del diagnóstico de necesidades, los adultos que participaron en él, con el apoyo de Educatio, diseñaron e implementaron dos micro actividades:

- Paseo fotográfico fue similar al taller realizado como una evaluación de necesidades, pero fue organizado directamente por los alumnos en riesgo, ya que sintieron que era importante que más personas participaran en él, pero también que lo realizaran ellos mismos.
- El segundo microproyecto fueron dos reuniones comunitarias para mostrar los resultados de las caminatas fotográficas y discutir qué tipo de desafíos enfrentan los migrantes (tanto nacionales como internacionales) cuando se mudan a una nueva ciudad y, lo que es más importante, para intercambiar ideas sobre las mejoras que se pueden hacer para hacer que el comunidad un lugar mejor para todos. A las reuniones asistieron 65 miembros de la comunidad en total. La reunión cumplió su propósito, ya que muchos de los miembros de la comunidad invitados desarrollaron una mejor comprensión del tema de los migrantes. Aquí hay algunos comentarios reflexivos del público:



Nunca pensé que cambiar de lugar de residencia pudiera ser tan difícil, aunque sea en el mismo país. A pesar de que todos hablamos el mismo idioma, todos tenemos antecedentes y experiencias completamente diferentes. Es por eso que en lugar de asumir que para un recién llegado no es un gran cambio, necesitamos hablar con ellos para ver cuál es la situación real y cómo se sienten realmente acerca de su vida en este lugar.

Antes de visitar la exposición, siempre he pensado que a nosotros, como gente local, no nos deberían gustar los recién llegados porque a ellos no les importa nuestra ciudad y la naturaleza como a nosotros. Esta noche, sentí que ser una persona local es en realidad una oportunidad y una responsabilidad muy importante, porque una gran parte de la experiencia de nuestros recién llegados depende de nosotros y de cómo los tratamos. Fue genial descubrir cuánto podemos ayudar y lo increíble que es compartir el conocimiento sobre el lugar que amas para que alguien también lo ame.

# PHOTO - WALK



what it is ?

THIS IS THE REFLECTIVE EXERCISE,  
BASED ON

the concept of the monomyth  
**THE HERO'S JOURNEY**  
(Joseph Campbell)

the method of **ECOTHERAPY**  
(Bill Plotkin)

and  
combined with

**THE PARTICIPATORY PHOTOGRAPHY METHOD**

**DEFINITELY YES**

if you're a newcomer in the city, or have been living here  
for some time, but still don't feel that you're completely assimilated,  
or just want to figure out more about your feelings  
that isn't your homeland

it is for me?



how can I carry  
it out?

You will need the HERO'S JOURNEY poster as a reference circuit  
and the reflective questions. Then take your camera or smartphone  
(no requirements for its quality), put on clothing suitable for the weather,  
and HIT THE ROAD !

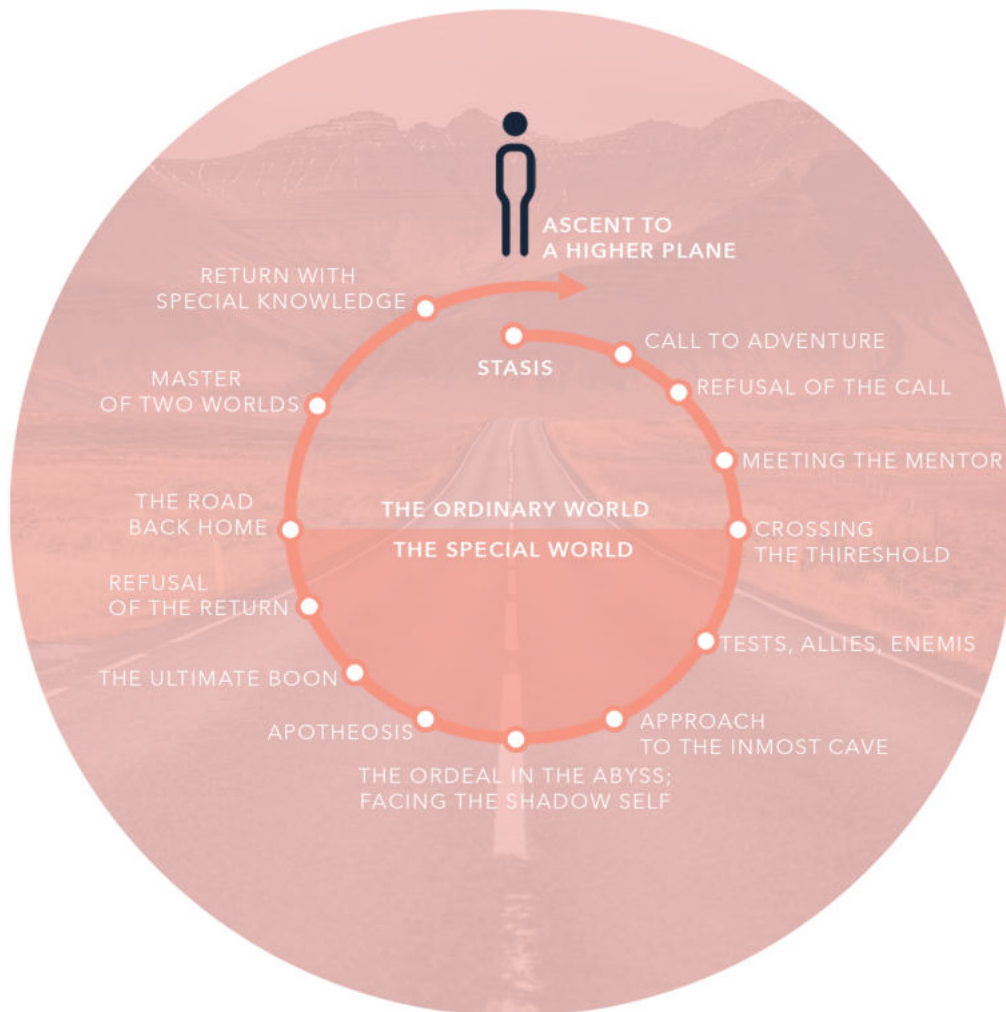
**HERE !**

just look at the other side !

where can I find  
an example?

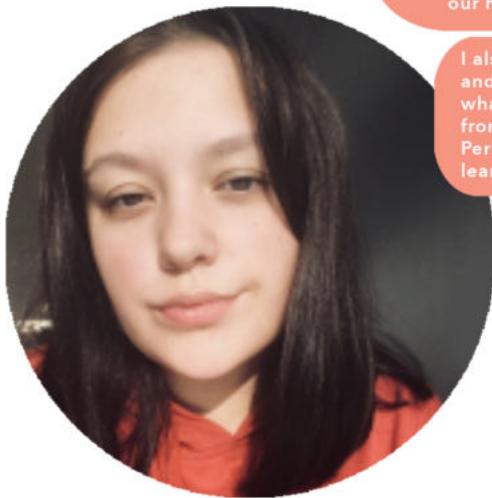






1. Why am I here, in this city, in this place, with these people?  
How have I got here?
2. How challenging was it to make a decision to start this "journey" to this city?  
What were the obstacles? Why did I finally make a decision and now I'm here?
3. Do I have any anxiety, concerns related to this city, cultural and social space?  
When has this feeling appeared? What is it about?
4. When has my acquaintance with this city started? What do I expect from  
this "journey"? Do I have a goal (or goals) on this way? What is it?
5. Am I ready to overcome the obstacles on the way to my goal?  
How many efforts am I ready to make?
6. Are there any people next to me, who are ready to support me, to help?  
Are there any places in the city where I feel safe, calm, confident, relaxed?  
Who are these people, what are these places?
7. What knowledge and skills (or maybe, it is more about emotions, feelings,  
impressions) do I want to obtain during this "journey" to this city? Or, maybe,  
do I want to get rid of something and to move further?
8. What in this city, in these cultural and social spaces is my biggest challenge?  
What is the most complicated for me?
9. What do I miss in this city in order to feel safe, calm, confident, relaxed?
10. What is there at the end of this adventure? What will happen, when I overcome  
all the obstacles in this city, in these new cultural and social spaces?  
What kind of person will I become?

# PERSONAL EXPERIENCE



Hi Everyone !  
My name is NASTIA, I'm 19 and I moved from Krasnoyarsk  
to Simferopol one year ago.

I wanted to take part in PHOTO-WALK because  
everything new expands  
our horizons.

Moreover, I expected this exercise  
would help me to become  
more aware of myself  
and  
SO IT HAPPENED!

I also like to meet people  
and I was interested to know  
what difficulties students  
from different countries face.  
Perhaps I could help them  
learn more about our culture!

NASTIA PARTICIPATED IN PHOTO -WALK  
IN A GRUPOF INTERNAL AND EXTERNAL MIGRANTS



**1. Why am I here, in this city, in this place, with these people? How have I got here?**

I entered Faculty of Psychology in Simferopol. At the end of August last year, an 8-hour flight from Krasnoyarsk to Crimea was waiting for me.

**2. How challenging was it to make a decision to start this "journey" to this city? What were the obstacles? Why did I finally make a decision and now I'm here?**

It was easy for me to make this decision, in Krasnoyarsk nothing kept me. My relationship with my parents is a bit tense, so I wanted to go away to separate myself from them as comfortably as possible.

**3. Do I have any anxiety, concerns related to this city, cultural and social space? When has this feeling appeared? What it is about?**

I do not have any worries, concerns and fears associated with this city. Sometimes I feel uncomfortable because the infrastructure and climate are very different from the city in which I grew up.

**4. When has my acquaintance with this city started? What do I expect from this "journey"? Do I have a goal (or goals) on this way? What is it?**

Only the University connects me with this city, so my acquaintance with the city began with my admission. My only goal is to get a diploma to enter the magistracy in St. Petersburg.

**5. Am I ready to overcome the obstacles on the way to my goal? How many efforts am I ready to make?**

I am ready to give my best to achieve my goals.

**6. Are there any people next to me, who are ready to support me, to help? Are there any places in the city where I feel safe, calm, confident, relaxed? Who are these people, what are these places?**

For me, the concept of "closeness" in relatives, so people who are ready to support me are always next to me. If the question is whether there are such people in Simferopol, then I would answer that they are. The most comfortable and safe place in the city is the apartment I rent.

**10. What is there at the end of this adventure? What will happen, when I overcome all the obstacles in this city, in these new cultural and social spaces? What kind of person will I become?**

My "adventure" will end with my studies, I think I'll become more mature, wiser, and more confident.

**9. What do I miss in this city in order to feel safe, calm, confident, relaxed?**

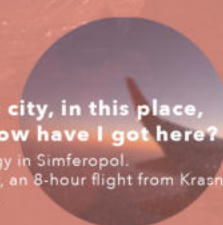
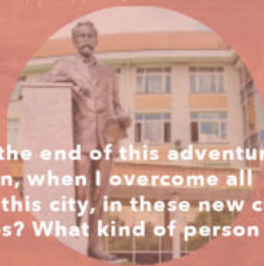
In my opinion, this city needs traffic's improvement.

**8. What in this city, in these cultural and social spaces is my biggest challenge? What is the most complicated for me?**

I do not face difficulties in this social and cultural environment.

**7. What knowledge and skills (or maybe, it is more about emotions, feelings, impressions) do I want to obtain during this "journey" to this city? Or, maybe, do I want to get rid of something and to move further?**

Most likely, I want to become more self-reliant and independent of my parents materially, and I also want to learn how to live in the moment without worrying too much about the future.



NEW CHALLENGE

NEW ME

CALL TO ADVENTURE

SUGGESTIONS

CROSSING THE THRESHOLD

CHALLENGES

FEARS

GOALS

EXPECTATIONS

FRIENDS AND MENTORS

CONTRIBUTIONS



CAPÍTULO



# ATADO A LA ACCIÓN

## ¿DE QUÉ SE TRATA ESTE MÉTODO?

En este método, nos enfocamos en usar aplicaciones, tecnologías y un enfoque de gamificación para investigar las necesidades de la comunidad de una manera muy interactiva. La idea es llevar a cabo la evaluación de necesidades en un ambiente muy relajado e informal, en el que los participantes participen activamente.

La herramienta principal es la aplicación vinculada a la acción con misiones y cuestionarios que los participantes deben seguir en grupos. Sus tareas son visitar diferentes lugares de la ciudad para descubrirla, pero también tener una reflexión sobre cómo funcionan en la comunidad y qué se puede cambiar en ella.

## UTILICE EL MÉTODO SI

- Trabajar con inmigrantes que acaban de llegar (tanto nacionales como internacionales)
- Quiere realizar la evaluación de necesidades a personas que normalmente no están tan involucradas en la vida cívica (personas que normalmente no estarían ansiosas por participar en una evaluación de necesidades "clásica", como un grupo focal, por ejemplo)
- Me gustaría investigar cómo se pueden mejorar los servicios públicos de la ciudad.

### RECUERDA:

A primera vista, el método que se basa tanto en un componente digital podría parecer algo que solo podría funcionar con adultos jóvenes. Esto no es cierto: las personas mayores también pueden participar (¡y suele gustarles mucho!) siempre y cuando les des una muy buena explicación y les brindes asistencia técnica para descargar la aplicación, etc.

## DETALLES TÉCNICOS:

### NÚMERO DE PARTICIPANTES:

- Máximo 25 (normalmente trabajan en grupos de 4-6 personas)

### DURACIÓN:

- 1 día (4-6 horas dependiendo de la complejidad de la búsqueda y el número de grupos)

### ACTIVIDADES INCLUIDAS:

- Sesión de introducción con explicación de las reglas (30 min)
- Misión ligada a la acción real (2-4 horas dependiendo de las tareas)
- Sesión de reflexión de resumen (1 hora)

### MATERIALES:

- Teléfonos con conexión a internet (mínimo 1 por grupo de participantes)
- Tareas ligadas a la acción preparadas antes
- Agua y snacks para los participantes.

### AJUSTE:

- El límite de acción real (búsqueda de los participantes) tiene lugar fuera
- Las instrucciones y el resumen se pueden llevar a cabo en una sala de capacitación o en un lugar al aire libre (como una parte, una playa, etc.)













# Fase 1: PREPARATIVOS

1. Antes del taller real y la evaluación de necesidades, debe dedicar un tiempo considerable a preparar las tareas; esto es crucial, ya que las preguntas/tareas vinculadas a la acción deben estar profundamente conectadas con el contexto local de su comunidad. Aquí hay instrucciones paso a paso de lo que debe hacer:

Primero, piense qué tipo de evaluación de necesidades le gustaría realizar. Preguntas a considerar:

- ¿Cuál es el alcance geográfico de su evaluación de necesidades?  
Puedes enfocarte en un área muy específica donde viven tus participantes (un vecindario) o la ciudad en un sentido más amplio
- ¿Qué quieres investigar?  
Puede tener una evaluación de necesidad más "general" para comprender cómo se siente la gente en la ciudad/barrio, pero también puede tener objetivos más específicos, por ejemplo, para investigar qué tiempo libre/oportunidades culturales les gustaría tener a los residentes, cómo utilizan espacios públicos, o lo que creen que se debe mejorar en los servicios públicos
- ¿Cuáles son sus grupos objetivo?  
Piense en los participantes de la evaluación de necesidades. ¿Hay algunos residentes del área objetivo? ¿O tal vez le gustaría centrarse en un grupo específico, como inmigrantes, mujeres, ancianos o personas con discapacidades?
- ¿Su grupo objetivo requiere arreglos especiales?  
Tenga en cuenta las necesidades de sus encuestados. Si trabaja con inmigrantes, ¿necesita instrucciones en otro idioma? Si trabaja con personas mayores, tal vez necesite planificar más tiempo para explicar cómo funciona la aplicación. Si trabaja con madres desempleadas, ¿tal vez podría organizar algunas actividades para los niños, de modo que sea más probable que las madres vengán? Si trabaja con personas con discapacidad, ¿está seguro de que todos los lugares a los que desea enviarlos son accesibles?

## ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

La evaluación de necesidades vinculada a la acción se trata de explorar la ciudad, pero para que no solo sea divertido sino también efectivo, primero debe comprender lo que desea lograr.

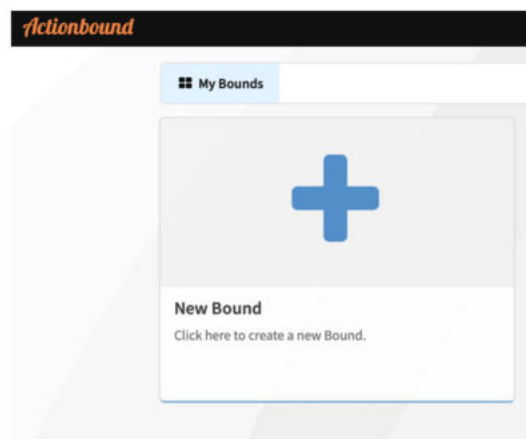
La tecnología utilizada en este método es excelente para las personas que normalmente no están tan involucradas en actividades sociales y/o es poco probable que participen en una evaluación de necesidades más formal. Sin embargo, para que funcione, debes ajustar las preguntas/misiones de la acción vinculadas a las necesidades específicas de tus grupos objetivo, especialmente si trabajas con personas en riesgo de exclusión.

## 2. Aquí hay algunas cosas que hacer/considerar antes de diseñar las tareas/misiones:

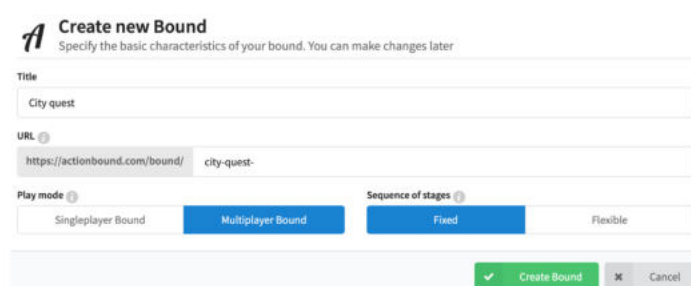
- Crea una cuenta en <https://en.actionbound.com>
- Si está utilizando esto como maestro, institución pública u ONG, necesita una cuenta paga
- Las tareas vinculadas a la acción se pueden crear directamente en la aplicación en su dispositivo móvil o en el sitio web vinculado a la acción en su computadora: pruebe ambas y vea qué funciona mejor para usted (esto es solo sobre el diseño, al final los participantes usarán sus teléfonos para resolver el problema). Tareas)

## 3. Diseñar las tareas/misiones en actionbound

- a) Comience yendo a su perfil y cree un nuevo límite (Tenga en cuenta que todas las capturas de pantalla con instrucciones son de la versión del sitio web, pero el diseño en la aplicación se ve bastante similar)



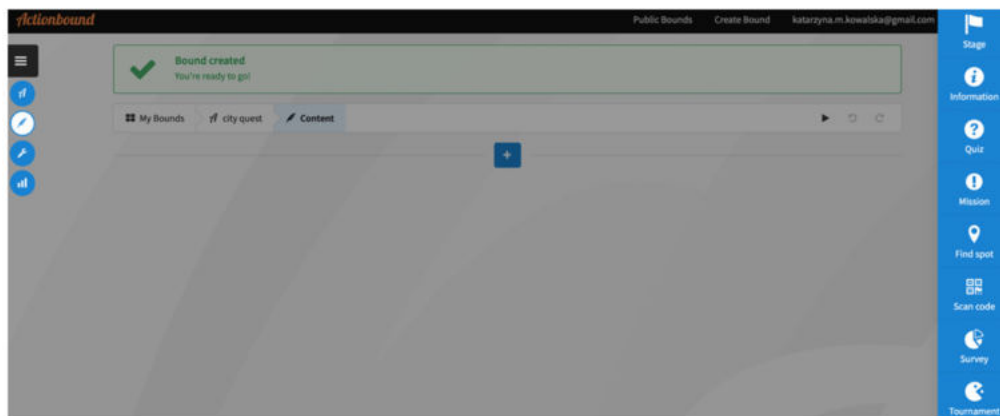
- b) Al crear un nuevo límite, debe
- Piensa en un título pegadizo, algo que la gente recordará fácilmente. Recomendamos no poner las palabras necesidad de evaluación en el título, sino centrarse en algo divertido.
  - Elige un modo de reproducción. Para la evaluación de necesidades, generalmente usamos el modo multijugador, lo que significa que hay al menos dos personas haciendo el límite en el mismo dispositivo.
  - Decidir sobre la secuencia de etapas. Fijo significa que tienen que hacer las tareas una por una en el orden que usted creó, flexible significa que pueden hacerlo en cualquier orden

A screenshot of the 'Create new Bound' form in the Actionbound application. The form has a title 'Create new Bound' and a subtitle 'Specify the basic characteristics of your bound. You can make changes later'. It contains several input fields: 'Title' with the value 'City quest', 'URL' with the value 'https://actionbound.com/bound/city-quest-', and 'Play mode' with the value 'Multiplayer Bound'. There are also buttons for 'Create Bound' and 'Cancel'.



## 4. ¡Ahora está listo para agregar las tareas!

Simplemente haga clic en el signo más: aparecerá el panel a la derecha, desde el cual puede elegir qué tipo de tarea le gustaría agregar



La aplicación en sí tiene muchas funcionalidades y puede usar muchos tipos diferentes de tareas según sus necesidades. Aquí vamos a explicar algunas funciones del actionbound que encontramos particularmente útiles para la evaluación de necesidades:

**Encontrar lugares** una tarea donde los participantes deben ir a un lugar designado en la ciudad siguiendo las coordenadas geográficas. Es genial usarlo si quieres que vayan a un lugar específico e investiguen qué piensan al respecto/cómo lo usan/por qué no van allí, etc.

**Find spot**  
Players must go to a specific GPS coordinate in order to earn points and/or move on to the next step.

Mission	Coordinate	Settings
---------	------------	----------

Mission briefing ⓘ

B I [Image] [List] [Music] [Link] [Math]

Follow the directional arrow and you'll find the last hint to find the holy grail.

Points

100

✓ Add ✕ Cancel

Una vez que estén en el lugar, puedes asignarles tareas adicionales para que reflexionen y expresen sus pensamientos/opiniones:

Misiones excelente para tareas creativas en las que los participantes pueden expresarse libremente. Si está en un lugar específico indicado en el lugar de búsqueda, puede pedirles que escriban, fotografíen o filmen su reflejo relacionado con el lugar. Por ejemplo: si se paran frente a un museo, pídeles que hablen si han estado allí (si no por qué), qué les gustaría ver en él, qué les animaría a ir más a menudo, etc.

También puedes usar la misión más libremente y no relacionarla con un lugar específico. Por ejemplo, puede pedir a los participantes que tomen una foto de un lugar que realmente les guste, que hagan un pequeño video de ellos mismos mostrando cómo pasan su tiempo libre en la ciudad, etc.

**Mission**  
Assign the participants a creative, solvable task for which there is no right or wrong answer.

**Mission briefing**

B I [Image] [Table] [List] [Link] [Math]

Take a selfie in front of the holy grail.

**Type of solution**

Please select

- Text
- Upload picture
- Upload video
- Upload audio
- None

**Encuestale** permite recopilar datos de los participantes de una manera más tradicional, pero también más estructurada. Puede hacer preguntas a los participantes y darles respuestas preparadas entre las que pueden elegir. Por ejemplo:

- ¿Con qué frecuencia visita este lugar (museo, parque, cualquier otro lugar que desee investigar)?
- ¿Qué tipo de oportunidades de tiempo libre le gustaría tener?
- ¿Cuáles son los mayores desafíos relacionados con vivir en este vecindario?

No es que aquí los participantes solo puedan elegir respuestas cortas de las opciones que les das. Es bueno para estructurar los datos, pero si desea más generación de ideas y lluvia de ideas, es mejor usar Mission con preguntas abiertas donde los participantes puedan responder libremente.

**Survey**  
Create a survey for your Bound players.

Survey      Answers

**Question**

B I [Image] [Table] [List] [Link] [Math]

Which of these ice creams do you like best?

✓ Add    ✕ Cancel



## Aquí hay un ejemplo de cómo se puede estructurar el límite de acción:

### INFORMACIÓN

Aquí es donde los participantes pueden leer sobre la búsqueda: el tiempo, las reglas, el objetivo, etc.

### MISIÓN

Una tarea creativa simple para que los participantes se sientan más relacionados entre sí. La tarea puede ser tomarse una selfie juntos en un parque o escribir 5 cosas que tengan en común.

### Encuentra lugar + misiones + encuesta + prueba

Siguen el GPS hasta llegar a un punto específico, digamos el parque popular más famoso del barrio. Luego reciben una prueba, donde responden algunas preguntas divertidas sobre las aves de la parte, los árboles que crecen allí, la historia, etc. La prueba no debería ser muy difícil, pero les da la oportunidad de conocer mejor la ciudad. Luego pueden tener una misión, por ejemplo, escribir ideas sobre qué tipo de eventos les gustaría organizar aquí. La otra misión puede ser hacer un video corto que muestre cómo pasan el tiempo normalmente en el parque. Al final, pueden completar una encuesta, respondiendo preguntas sobre la frecuencia con la que vienen al parque, cuáles son sus partes favoritas y las que menos les gustan.

**Continuar con encontrar lugar + misión + encuesta + cuestionario** en cada lugar que quieras investigar. También puede omitir la parte de búsqueda del lugar y dar a los participantes misiones/encuestas/cuestionarios más generales relacionados con la ciudad

**última misión** después de que hayan terminado con el límite. Es bueno diseñar una tarea divertida para el final, como tomarse una foto juntos o hacer un pequeño video de los participantes bailando/cantando, etc.

### PORQUE ES ESTO IMPORTANTE

Diseñar el contenido de calidad de tu acción es necesario para tener buenos resultados. Las misiones específicas y otras tareas realmente dependen de su contexto local, por lo que es importante que tenga bastante tiempo para preparar las tareas. A veces, los participantes tienen dificultades para usar la aplicación, así que asegúrese de jugar con el límite antes de dárselo a los participantes, para que sepa cómo responder a sus posibles preguntas.







## Fase 2: Implementación del límite de acción: instrucciones para los participantes (30 min)

### 1. Preparando el ambiente (20 min)

- a) Reúna a todos los participantes y haga una pequeña introducción sobre su organización y el objetivo de la acción.
- b) Juega un juego de nombre corto de tu elección
- c) Juega al "Bingo Humano":
  - Entregue una hoja con la tabla (ver abajo) a cada participante
  - Su tarea es encontrar una persona que coincida con la descripción de cada casilla (pueden poner el nombre de cada persona solo uno en sus tablas)
  - El participante que primero ponga el nombre de los demás en cada cuadro es el ganador.

Este es un ejemplo de las preguntas del bingo humano, pero debe ajustarlo a su contexto local.

Alguien que nació en otra ciudad	Alguien que no come carne	Alguien que le gusta conducir un coche
Alguien cuyo cumpleaños es en marzo	Alguien que le gusta cantar y bailar	Alguien a quien le gustaría tener otro trabajo.
Alguien que es un niño soltero	Alguien que tiene un hermano mayor.	Alguien cuyo color favorito es el azul.





## 2. Explicación de las tareas (10 min)

- a) mencionar que se dividirán en grupos, tendrán diferentes tareas que hacer, etc.
- b) Asegúrese de que sepan a qué hora deben regresar para la reflexión de resumen o cómo comunicarse con usted si tienen algún problema.
- c) Divida a los participantes en grupos. En cada grupo, pida a una persona que se ofrezca como voluntaria para ser líder: la persona en cuyo teléfono se resolverán las tareas. Asegúrate de que los líderes tengan la acción vinculada en su teléfono (en realidad, debes enviar el enlace para descargarlo a todos los participantes con anticipación), luego dales el código QR de la acción vinculada que creaste para que puedan comenzar la búsqueda. Antes de que se vayan, asegúrese de que entiendan cómo usarlo.

Si tienes la oportunidad, es genial dar agua y pequeños bocadillos a todos los participantes, ya que pasarán bastante tiempo caminando.

### ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Tener una introducción adecuada con explicaciones de las tareas y asegurarse de que todos sepan cómo usar la aplicación es necesario para que la acción funcione. Al mismo tiempo, también es muy importante tener un poco de tiempo para que los participantes se conozcan entre sí a través de energizantes, juegos de nombres y rompehielos, para que se sientan más relajados y cómodos antes de que comience la acción.







# Fase 3:

## Implementación del límite de la acción:

### resumen con los participantes (1 hora)

Una vez que los participantes estén de regreso en el punto de encuentro, reflexione brevemente y hágales las siguientes preguntas:

- ¿Cómo fueron las tareas? ¿Cuál fue el más divertido? ¿Cuál fue el más desafiante? ¿Por qué?
- ¿Cuál fue el mejor lugar que visitaste durante el juego?
- ¿Descubriste algo nuevo sobre tu ciudad/tu barrio? ¿Qué fue eso?
- ¿Tiene alguna idea de lo que se podría mejorar en la ciudad/barrio y qué se debe hacer para lograrlo?
- ¿Cuáles son las cosas que podrías hacer tú mismo? Piense en organizar un pequeño evento, por ejemplo, ¿qué necesitaría para hacerlo?

#### POR QUÉ ES IMPORTANTE

La reflexión sobre el proceso puede ayudar a los participantes a estructurar lo que acaban de experimentar y alentarlos a compartir sus ideas con los demás. Durante el resumen, debe tratar de facilitar la discusión de una manera que no solo se centre en lo que está mal en la ciudad/barrio, sino también en lo que se puede mejorar, también por parte de las personas mismas. Cada vez que sus participantes tengan una idea para hacer un pequeño proyecto, bríndeles instrucciones sobre cómo podría suceder esto, por ejemplo: dígales cuáles son las oportunidades de financiación del ayuntamiento, cuáles son las ONG/centros culturales que hacen cosas similares, etc.

# PROBANDO EL MÉTODO

## lo que hicimos durante el proyecto

### COMO SE HIZO

En el marco de nuestro proyecto, nuestro socio de Turquía, el municipio local de Bursa, probó la acción limitada como método de evaluación de necesidades.

La ciudad de Bursa, donde trabaja nuestra organización asociada, es la quinta ciudad más grande de Turquía: aquí hay industria y negocios, por lo que la ciudad atrae naturalmente a los inmigrantes. Además, históricamente Bursa siempre ha sido una ciudad muy multicultural donde convivían muchos grupos étnicos diferentes. Teniendo en cuenta este contexto, la evaluación de necesidades reunió a 25 participantes, de los cuales más de la mitad tenían antecedentes migratorios: eran inmigrantes nacionales provenientes de diferentes ciudades de Turquía o internacionales provenientes de diferentes países, especialmente Siria. La idea era reunir a inmigrantes y no inmigrantes e investigar cómo podrían desarrollar conjuntamente nuevas ideas para mejorar la vida en la ciudad.

Los objetivos específicos de la evaluación de necesidades fueron:

- determinar las necesidades de las personas que vienen a Bursa desde la provincia y el extranjero para facilitar el proceso de adaptación a las realidades locales
- generar ideas respondiendo a los desafíos que se identificaron durante la acción encaminada
- desarrollar ideas concretas para acciones de seguimiento que respondan al tema de "Ciudad inclusiva de Bursa"

Durante la acción con destino a Bursa, los participantes visitaron varios lugares: Museo de la Mansión Hünkar - Puente Irgandı - Biblioteca Setbaşı - Teatro Ahmet Vefik Paşa - Kozahan - Ulucami.

Todos ellos son de gran importancia para la vida cultural de la ciudad. Al ir allí, los participantes aprendieron nueva información sobre estos lugares e identificaron qué cambios les gustaría ver en esos lugares para sentirse animados a visitarlos más a menudo.



# PRINCIPALES NECESIDADES IDENTIFICADAS

Después del límite de acción, nuestros socios turcos llevaron a cabo una sesión de lluvia de ideas con los participantes que se denominó Taller Inclusivo de Bursa. Durante el taller, los participantes primero identificaron cuatro áreas principales que necesitan mejoras y luego diseñaron proyectos de seguimiento concretos. Las áreas se definieron de la siguiente manera:

- Promoción y sensibilización de las culturas
- Facilitar el proceso de adaptación a la ciudad
- Apoyar el proceso de convivencia con los habitantes de la ciudad y las personas que vienen de fuera de la ciudad
- Contribuyendo con la producción de arte en seda y textil.

## LOS MICROPROYECTOS DE SEGUIMIENTO

### **CAPULLO DE ARTE**

El nombre del proyecto realizado como parte del evento Inclusive Bursa es "Art Cocoon".

Se establecieron talleres de arte para diferentes culturas en Bursa en Koza Han, uno de los lugares más visitados de Bursa, y el público puede participar en estas actividades de forma gratuita.

Estas actividades, que se realizan bajo el nombre de Art Koza, se convierten en el punto de encuentro de diferentes culturas, posibilitando la fusión de culturas entre sí y facilitando el proceso de integración y armonía de la sociedad.

### **LA MALETA DE LA EMPATÍA**

Aquí se elige la maleta como elemento principal que simboliza la migración. Historias de migración, de la tragedia al éxito, están destinados a ser transferidos a las personas con base tecnológica y bienes traídos por los inmigrantes. Al crear conciencia sobre la migración, el entorno de vida seguro, la armonía, la tolerancia, la aceptación social, el énfasis en que todos somos humanos en el fondo, reducirá el miedo y la ansiedad en nuestra ciudad.

### **CENTRO DE ORIENTACIÓN PARA INMIGRANTES**

Habría representantes de diferentes instituciones y organizaciones, y los representantes de estas instituciones y organizaciones harían una presentación de información detallada sobre cómo realizar negocios y transacciones en diferentes idiomas para las personas migrantes.

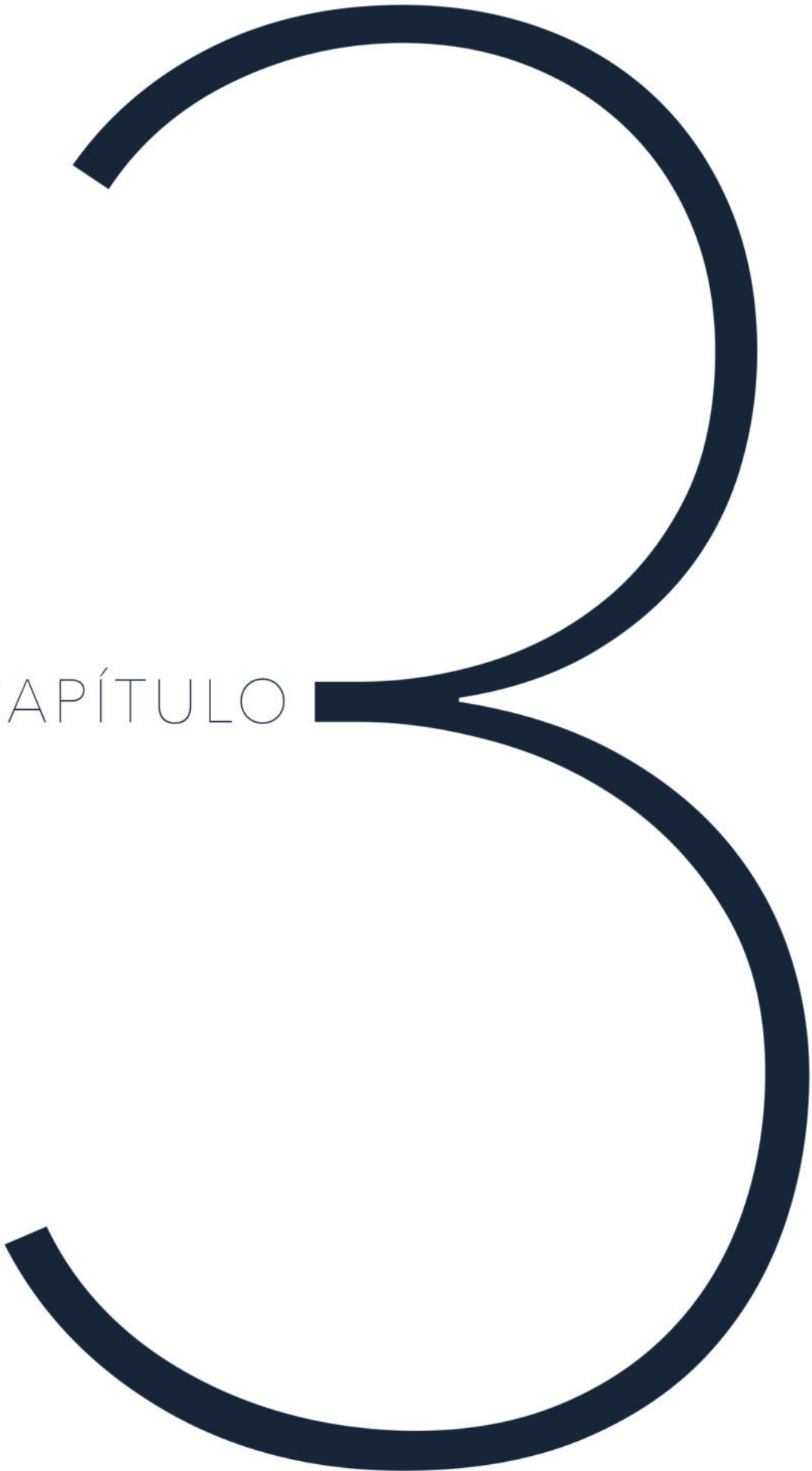
Fue para lograr que las personas que emigraron a nuestra ciudad reciban una atención mucho más rápida.

y un servicio más eficiente. De esta manera, pensamos que nuestra ciudad podría convertirse en una ciudad más inclusiva para las personas que migraron.

### **KOZAHAN EN LA RUTA DE LA SEDA**

El propósito del proyecto era mostrar a los visitantes el lugar y la importancia de Kozahan en la historia del comercio mundial y la cría de gusanos de seda, con muchos turistas locales y extranjeros, y crear conciencia en esta dirección.

CAPÍTULO





# MAPA DE LA CIUDAD DE LOS CIUDADANOS CON NARRACIÓN DIGITAL

## ¿DE QUÉ SE TRATA ESTE MÉTODO?

Este método se basa en el mapeo de ciudades usando películas. Cada uno de los participantes de la evaluación de necesidades hará un cortometraje sobre cómo se siente en la ciudad/barrio y cómo usa las diferentes áreas de la misma. Tener películas de diferentes lugares te ayudará a crear un "mapa" que muestre cómo las diferentes personas usan la ciudad.

## UTILICE EL MÉTODO SI

Trabajar con personas que tienen necesidades especiales y, por lo tanto, la forma en que "usan" la ciudad puede verse restringida (por ejemplo, inmigrantes que tienen una barrera lingüística o personas con discapacidad para quienes no todos los espacios son accesibles) Me gustaría animar a los participantes a que se expresen de una manera creativa usando películas simples.

Me gustaría tener resultados muy "publicables": las películas son una excelente manera de mostrar los desafíos de la ciudad y tener una discusión sobre cómo superarlos.

tener más tiempo para la evaluación de necesidades y participantes que estén motivados para participar en una serie de actividades (el taller basado en este método no se puede hacer en un día)

## DETALLES TÉCNICOS:

### NÚMERO DE PARTICIPANTES:

- 10 a 20 (por cada 10 participantes necesitas al menos un facilitador)

### DURACIÓN:

- 5 días en total

### ACTIVIDADES INCLUIDAS:

- Introducción (1 día)
- Realización de películas (3 días)
- Resumen y proyección (1 día)

### MATERIALES:

- Teléfono/ordenador/tablet para que cada participante haga una película
- Proyector y altavoces para la proyección de las películas
- Impresora
- Mapa de la ciudad/barrio, postales
- Bolígrafos, marcadores y otros artículos de escritura
- Cinta de papel de color estrecha
- Snacks y refrescos para la proyección

### AJUSTE:

- El día de introducción es posible organizarlo fuera
- Para la realización de la película, debe tener una sala donde los participantes tengan acceso gratuito a Internet de alta velocidad y mesas cómodas para sentarse con sus computadoras.
- Necesitará una habitación tranquila para la grabación de voz.





LA EDUCATIVA









# Fase 1: EL DÍA DE INTRODUCCIÓN (1 día)

## 1. PRESENTACIONES (20 min)

- a) Presente el equipo, su organización, presente los objetivos y el cronograma del taller, subrayando que no se trata tanto de hacer películas profesionales, sino más bien de encontrar la manera de expresarse.
- b) Deje que los participantes se presenten: pídeles a todos que digan su nombre, de dónde son, qué hacen, etc. Una buena idea es preguntarles algo personal pero no invasivo; por ejemplo, puede pedirles a todos que cuenten la historia detrás de su nombre (quién se lo dio, qué significa en su lengua materna, etc.)

### ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Cuando trabaje con personas que son vulnerables, recuerde que para ellos, a veces, incluso asistir al taller de esa manera es un gran paso, y algunos pueden sentirse realmente inseguros e inseguros. Presentarse y brindarles una descripción general exacta de lo que sucederá durante el taller puede ayudar a reducir su ansiedad. También es crucial dejar que ellos hablen, para que desde el principio sientan que lo que dicen es importante y que realmente quiere escucharlos.

## 2 CONFIGURACIÓN DE UN ESPACIO SEGURO (20 min)

- a) Divida a los participantes en grupos pequeños y pídeles que piensen cómo responder a la siguiente pregunta:
- ¿Qué podríamos hacer todos para trabajar juntos en un ambiente agradable, pacífico y respetuoso?
  - Una vez que hayan terminado, pida a cada grupo que presente sus respuestas y que tengan un debate sobre ellas.
- b) Reúna las pautas que todos acordaron, escribalas en un rotafolio y pida a cada participante que firme el papel.

### ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Dado que trabaja con personas en riesgo de exclusión, siempre debe ser su máxima prioridad hacer que se sientan seguras. Si son ellos los que crean las pautas, se sienten escuchados, pero también es más probable que las sigan, ya que estuvieron de acuerdo y firmaron sus nombres en el papel.

En este paso del taller, es crucial cómo formular la pregunta que deben responder en grupos. Recomendamos encarecidamente evitar la palabra "reglas", ya que a menudo se puede asociar con restricciones. En nuestro trabajo utilizamos "directrices", pero veamos qué funciona mejor en su entorno/su idioma.

Asegúrese de colocar el rotafolio en un lugar donde todos puedan verlo y no olvide traerlo en la próxima reunión del taller (el resumen)



### 3 ROMPEHIELOS (30 min)

a. Juegue un juego de nombres de su elección para asegurarse de que los participantes recuerden los nombres de los demás.

b. La historia detrás de mi última foto.

Pida a cada participante que abra la última foto que tomaron con sus teléfonos.

Díales que no importa si la imagen parece "aburrida".

Divídalos en parejas y pídale que hablen entre ellos sobre las imágenes, respondiendo las siguientes preguntas:

- ¿Por qué tomaste esta foto?
- ¿Qué emociones sentiste?
- ¿Qué pasó antes? ¿Qué paso después?
- ¿Cómo era el escenario? (Piense en el clima, la luz, los olores, etc.)
- ¿Qué significa la imagen para ti?

Tenga una breve discusión con todo el grupo. Ejemplos de preguntas a realizar:

- ¿Cómo pueden las fotografías ayudarnos a expresarnos?
- ¿Cómo encontrar historias en la vida cotidiana?
- ¿Cómo puede ayudarnos a conectarnos escuchar las historias de otros y ver sus imágenes?

#### ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Algunos pequeños ejercicios para romper el hielo son excelentes para que los participantes se sientan más relajados. Aunque esté trabajando con adultos, realmente vale la pena incluir algo de "diversión" en las sesiones.

Cuando construyas un equipo inicial, trata de usar ejercicios basados en la narración y la fotografía, como la historia detrás de la última imagen que propusimos. Puede ayudarlos a tener un estado de ánimo más reflexivo y también a comprender que incluso las imágenes cotidianas o "aburridas" también pueden contar una historia. Esto es importante porque muchas personas que asisten al taller de realización de películas piensan que no son lo suficientemente creativas, así que asegúrese de subrayar que las imágenes de una buena película se pueden encontrar en todas partes, lo que significa que en sus películas pueden usar imágenes de la vida cotidiana.

## 4 INTRODUCCIÓN

### al método de narración digital (20 min)

Introduzca el concepto del taller subrayando los siguientes puntos:

- Cada participante debe hacer su propia película por separado.
- Cada película no debe tener más de 3 minutos de duración.
- El tema principal de las películas es la ciudad/el barrio.
- Para crear las películas, cada uno de ellos necesitará:
  - Escriba un guión breve (la voz en off, que es una narración hablada que acompaña a las imágenes)
  - Registre cómo leyeron el guión usando sus teléfonos
  - Crear la capa visual para sus películas (estas pueden ser fotos antiguas, fotos que crean durante el taller, videos cortos, dibujos, etc.)
  - Edite todo junto en un programa de edición simple

#### PORQUE ES ESTO IMPORTANTE

Mucha gente que viene al taller de cine se asusta mucho y duda si será capaz de crear algo. Por eso es su papel introducir el método muy bien, dividiéndolo en pasos pequeños y fáciles de entender.



## 5. ENCONTRAR LA HISTORIA:

ejercicios creativos (2-3 horas,  
dependiendo de cuántos ejercicios elijas)

En esta parte, alentará a los participantes a encontrar el tema de sus películas. Para ello, te proponemos realizar algunos ejercicios para activar su pensamiento creativo:

### UNA POSTAL A UN AMIGO

Se le pide a cada participante que escriba una postal corta a una persona que es importante para ellos (puede hacerlo cualquiera). El tema es hablar sobre la ciudad: cómo se sienten en ella, qué les gusta hacer aquí, si crecieron aquí pueden hablar sobre sus recuerdos, si acaban de llegar pueden hablar sobre cómo se sintieron cuando llegaron por primera vez. ve allí.

Una vez que hayan terminado, pídeles a todos que lean las postales en voz alta y que otros den comentarios constructivos.

### DIBUJAR UN MAPA DEL BARRIO

Pida a cada participante que dibuje un mapa simple de su vecindario, marcando todos los lugares importantes para ellos (deben marcar los edificios a los que van a menudo, como la universidad o el trabajo, pero también deben centrarse en los lugares donde se divierten y a los que les gusta pasar un buen rato). los recuerdos están conectados). Pídeles a todos que hablen sobre sus dibujos y tengan una pequeña discusión sobre cómo diferentes personas ven el mismo lugar de manera diferente.

### CAZA DE FOTOS DEL BARRIO

Pida a cada participante que tome una fotografía que sea una respuesta visual a las siguientes preguntas:

- Si tuvieras que filmar una película de terror en tu ciudad/pueblo/barrio, ¿dónde lo harías?
- Imagina que el planeta está a punto de colapsar y solo puedes salvar un lugar en tu ciudad/pueblo/barrio que no sea tu casa, ¿cuál sería?
- ¿Tomar una foto de algo interesante en el lugar al que normalmente no vas?

Cuando los participantes hayan terminado, pídeles que se muestren las imágenes en pequeños grupos y que las discutan.

Después de los ejercicios, organice una ronda y pregunte a cada participante si tiene una idea para la película: qué tipo de tema relacionado con la ciudad les gustaría presentar y por qué.

### POR QUÉ ES IMPORTANTE

Los ejercicios creativos son muy divertidos, por lo que ayudan a los participantes a crear un ambiente agradable en el que se sientan cómodos para compartir. El otro objetivo es aumentar la confianza en sí mismos de los participantes, haciéndoles creer que son lo suficientemente creativos, que ya son narradores y que pueden hacer películas. Los ejercicios también ayudan a los participantes a sentirse más conectados con la ciudad/barrio: a medida que realizan diferentes actividades, descubren más recuerdos y emociones conectados con diferentes lugares, lo que más tarde les ayudará a escribir un guión.





# Fase 2: REALIZACIÓN DE PELÍCULAS

(3 días, pero se puede ajustar; consulte el párrafo de horario flexible más adelante en este capítulo)

Después de los ejercicios creativos, los participantes están listos para hacer las películas. Estos son los pasos que debe seguir para guiarlos a través del proceso:

## 1. Escritura de guiones (4 horas)

Indique a los participantes que su tarea es escribir un guión.

Aquí hay algunas cosas importantes para subrayar:

- El guión es una narración breve escrita en primera persona (primera persona significa que hablan de sí mismos, usando "yo" y "mi", etc.)
- Una vez que el guión esté terminado, lo leerán en voz alta y grabarán su voz para crear la llamada voz en off, la capa de audio de sus películas.
- La extensión del guión debe ser de 250 a 500 palabras.
- El tema puede ser cualquier cosa que les parezca importante que esté relacionada con un lugar específico de la ciudad, por ejemplo, un recuerdo que tengan con él (puede ser tanto agradable como desagradable), o una idea de cómo les gustaría que cambiara el lugar, qué son sus sueños conectados a la ciudad y así sucesivamente
- El guión debe centrarse en un lugar específico de la ciudad y hablar sobre un evento/una idea/un recuerdo. Esto es importante porque las películas van a ser muy cortas y si tienen demasiados argumentos serán difíciles de entender para el público.

Una vez que los participantes tengan sus instrucciones, déles tiempo para trabajar en los guiones individualmente, controlándolos de vez en cuando, ya que podrían tener dificultades con la tarea. Díales que también pueden consultarse entre ellos si quieren.

Después de tres horas, reúna a los participantes en el círculo y pídeles que lean los guiones uno por uno y se den retroalimentación sobre las historias..

## POR QUÉ ES IMPORTANTE

La escritura de guiones es una parte central de la creación de la historia: si no hay un buen guión, no habrá una buena película. Es por eso que dé tiempo a los participantes para que realmente lo piensen y lo escriban de manera clara y estructurada. Recuerde que si trabaja con personas con necesidades especiales, es posible que necesite algunos ajustes: por ejemplo, si algunos de sus participantes no conocen bien el idioma de su país, puede hacer que lo escriban en su propio idioma y traducirlo, o si tiene un participante con problemas de visión, ¿tal vez no tenga que escribirlo sino ir directamente a la grabación, o pedirle a alguien que escriba el guión por él? En ambos casos, debe hacer arreglos de antemano para adaptarse a las necesidades especiales de sus participantes.







## 2. 2. Grabación de voz (3 hours)

Indique a los participantes que su tarea es leer los guiones en voz alta y grabarlos mientras lo hacen. Aquí hay algunas cosas importantes para subrayar:

- No hay necesidad de un micrófono profesional, usar la aplicación de grabación de voz en sus teléfonos es suficiente
- Antes de que lo graben, es bueno imprimir los guiones (usando un tamaño de fuente grande) y marcar visualmente los lugares importantes (interrupciones entre párrafos, momentos emotivos)
- Antes de grabar, pueden leer los guiones en voz alta entre ellos para que se sientan más seguros.
- Pídeles que prueben siempre su aplicación de grabación de voz para comprender qué tan lejos de su boca debe estar el micrófono; si está demasiado lejos, lo que dicen no será muy claro, si está demasiado cerca, puede sonar como si estuvieran escupiendo. La mejor manera de probarlo es grabar algunas palabras u oraciones que tengan muchos sonidos de "p". En inglés puede ser, por ejemplo, "apple pie", en polaco usamos "proszę przynieść poranne pranie" Encuentre algo similar en su idioma para probar.
- No deberían grabarlo interminablemente, máximo tres versiones cada uno, ya que realmente no mejora si intentan grabarlo 17 veces y simplemente se cansan y se frustran en el proceso.
- Asegúrese de que entiendan que su voz debe grabarse como un archivo de audio, si tienen varias grabaciones diferentes, quieren combinarlas en una sola, no va a sonar bien.

Una vez que las instrucciones sean claras, pida a los participantes uno por uno que vayan a una habitación tranquila; no tiene que ser algo muy aislado, pero preferiblemente debe ser una habitación que no tenga ventanas que den a una calle transitada. El armario de escobas funcionaría perfectamente, pero en realidad cualquier habitación que sea bastante funcionaría (excepto el baño, ya que da demasiado eco).

Como los participantes lo harán uno por uno, mientras esperan ya pueden empezar a crear visuales (ver el punto 3 a continuación).

Recuerde que después de que cada grabación esté hecha, el participante debe mostrársela para escucharla y ver si la calidad es buena.

### POR QUÉ ES IMPORTANTE

Para muchos participantes, la grabación de voz es difícil: no les gusta su voz cuando la escuchan. Esto se debe a que lo escuchan desde "afuera" en lugar de "adentro", por lo que suena raro. Es por eso que para algunos de ellos el proceso puede ser muy frustrante, y para hacerlo más fácil debes darles instrucciones muy claras. Si ve a alguien con dificultades, asegúrese de brindarle más apoyo individual.







### 3. Creación de visuales (4 -5 hours)

Indique a los participantes que su tarea es crear o recopilar elementos visuales que acompañarán su voz en la película final. Aquí hay algunas cosas importantes para subrayar:

- Las imágenes pueden ser de diferentes tipos: pueden ser imágenes antiguas de eventos importantes, imágenes más abstractas que crean durante el taller, videos cortos o dibujos.
- Las imágenes son solo otra capa en la película, y deberían agregarle un nuevo significado. Las historias de voz grabadas suelen ser bastante claras al describir lo que los participantes piensan o lo que experimentaron, ya que normalmente hablan de eventos muy específicos. Por lo tanto, la función de las imágenes es agregar algo extra a la historia, algo que faltaba en la grabación de la voz en off. Por ejemplo, pueden usar imágenes más abstractas o videos cortos para mostrar "el estado de ánimo" de la historia y las emociones que estaban experimentando.
- No todo lo que se habla de ello en la historia debe mostrarse con imágenes. Por ejemplo, si los participantes hablan de lo bien que lo pasan en el parque con sus amigos, una opción es mostrar imágenes de eso exactamente, pero también pueden ser más creativos y mostrar imágenes de la atmósfera del lugar (por ejemplo, hojas en el viento, el sol brillando a través de los árboles, etc.)
- Hable brevemente sobre los derechos de autor. En general, trate de animar a los participantes a usar/crear sus propias imágenes en lugar de usar Google.
- Menos es más: está bien tener imágenes que cambian lentamente y no tantas. Es mejor así que tener muchos, ya que esto suele hacer que la película sea muy agotadora de ver.
- Las imágenes no tienen que ser profesionales; está bien si no son perfectas, en realidad las hace más personales y, por lo tanto, cuentan una historia más fuerte e importante.
- Considere la seguridad y privacidad de los participantes: ¿quieren mostrar sus rostros en las películas? Esto es especialmente importante cuando trabaja con refugiados o personas que hablan sobre temas controvertidos; en algunos casos, es mejor permanecer en el anonimato, pero recuerde que esta es siempre la elección de los participantes.

Una vez que las instrucciones son claras, los participantes pueden recopilar las imágenes, dibujar o crear nuevas imágenes. Asegúrese de controlarlos durante el trabajo y de darles retroalimentación e instrucciones cuando lo necesiten.





## 4. Edición(4-5 hours)

Indique a los participantes que su tarea es ensamblar la voz en off y las imágenes para tener la película final. Aquí hay algunas cosas importantes para subrayar:

- Si los participantes saben cómo usar programas de edición en sus computadoras, o editan las películas en sus teléfonos y ya tienen instalada su aplicación favorita, permítales usar la que les resulte más cómoda. Normalmente necesitan poca o ninguna explicación, así que simplemente déjelos ensamblar todo junto
- Para aquellos que no tienen experiencia en la realización de películas, sugiera un programa de edición. Normalmente trabajamos con ShotCut para PC con Windows e iMovie para Mac. Ambos son software libre. Necesitarán instrucciones más específicas sobre cómo usarlo. Aquí hay dos opciones de cómo se puede hacer esto:
  - Conecta tu computadora a un proyector y explícales paso a paso cómo usar los programas, pidiéndoles que repitan lo que estás haciendo en su propio dispositivo. Esto es bueno para las personas que tienen muy poca alfabetización informática. A veces les resulta un poco difícil seguir las instrucciones, así que asegúrese de que haya otro facilitador en la sala que pueda brindarles apoyo individual.
  - Pida a los participantes que experimenten y jueguen con los programas ellos mismos: las personas que tienen algo de experiencia con las tecnologías generalmente lo descubren bastante rápido y luego simplemente acuden a usted con preguntas muy específicas. También puede enviarles un enlace a los tutoriales de antemano para que puedan probarlo en casa.

Después de dar las instrucciones, la tarea de los participantes es simplemente editar las películas. Asegúrese de estar allí y acérquese a ellos individualmente para comprobar cómo se sienten y darles más consejos cuando lo necesiten.

### POR QUÉ ES IMPORTANTE

La edición es divertida, pero también puede ser muy frustrante. Algunas personas se sienten muy inseguras al usar tecnologías, algunas no están convencidas de que lo que crearon sea lo suficientemente bueno, algunas son perfeccionistas que se obsesionan con los detalles y absolutamente todos se sienten frustrados cuando sus computadoras fallan. Es por eso que su papel aquí es crucial: en primer lugar, debe darles buenas instrucciones en cuanto a las partes técnicas del proceso, pero también apoyarlos emocionalmente, ya que el proceso de dar a conocer sus historias al mundo también puede ser intenso y agotador.





## Fase 3:

# Resumen y selección (1 día)

Como fue el caso del método de fotografía descrito en el Capítulo 1, aquí también tienes dos opciones en cuanto a cómo organizar la última actividad:

1. Reunión solo con los participantes
2. Evento comunitario: proyección de películas abierta al público

Si decide tener un evento comunitario, invite a los participantes a venir antes, para que aún pueda tener una reflexión con ellos.

A continuación, puede encontrar instrucciones paso a paso para ambas opciones. Si solo tiene una reunión con participantes, siga los puntos del 1 al 4, si tiene un evento comunitario, siga los puntos del 1 al 5.

### 1. Reconocimiento del trabajo de los participantes (30 min)

Comience felicitando a todos los participantes por su trabajo. Si sucede que algunos de ellos no tienen una película final, asegúrese de subrayar que lo importante es el proceso, que vio que hicieron todo lo que pudieron y que la reflexión que tuvieron durante el proceso es importante y valiosa...

Organice una pequeña celebración: distribuya refrescos y refrigerios, toque la música que elijan los participantes y déjelos bailar por un tiempo o hacer juntos actividades divertidas para romper el hielo.

### POR QUÉ ES IMPORTANTE

Los talleres de realización de películas donde los participantes tienen que compartir reflexiones tan personales, hablar sobre sus experiencias y emociones, pueden ser bastante agotadores, especialmente si piensas que, además del esfuerzo emocional, muchos de los participantes también lucharon con desafíos técnicos. Por eso es importante reconocer que se ve cuánto empeño y trabajo ponen en el proceso. Dejar que se diviertan también les ayuda a sentirse más relajados y seguros y, por lo tanto, es más probable que compartan más.





## 2 Proyección de las películas sin público

(dependiendo del número de películas)

- a) Proyecte las películas una por una (no revele el orden a los participantes de antemano; si saben que su película es la siguiente, será difícil que se concentren en lo que están viendo en ese momento)
- b) Después de cada película, pregunte al narrador (el autor) si desea hacer algunos comentarios adicionales y si desea recibir comentarios de los demás participantes.
- c) Si el narrador está de acuerdo, pídale a todos que den su opinión sobre las películas, teniendo en cuenta las siguientes pautas y reglas (discutir esto con ellos antes de la proyección)
  - **Los comentarios solo deben ser positivos**, en el sentido de que no deberían decirle al narrador qué se podría hacer de otra manera. Las películas ya están hechas y son buenas como están.
  - **Los comentarios deben ser específicos**. – anime a los participantes a decir algo más que "fue agradable". Pueden comentar sobre el guión, la forma en que se lee, las imágenes, el mensaje de la película, etc.
  - **La retroalimentación puede ser emocional**– si los participantes sintieron emociones fuertes al ver las películas, anímelos a compartir
  - **Los comentarios siempre deben centrarse en el narrador y sus películas**. – es genial si los participantes pueden relacionarse, pero recuérdelos que no deben usar esto como una oportunidad para hablar sobre sus propias historias (por ejemplo, es genial decir "me pasó algo similar, así que me siento muy conmovido", pero no muy bueno decir "me recuerda mi propia historia y aquí está lo que me pasó")
- d) Asegúrese de tener una ronda de aplausos después de cada proyección y ronda de comentarios.

### POR QUÉ ES IMPORTANTE

Recomendamos encarecidamente que la primera proyección de las películas se realice sin la presencia del público, de modo que las únicas personas que las vean sean los participantes y facilitadores que estuvieron presentes durante todo el taller. Esto se debe a que para algunos participantes es bastante emotivo. Además, sin público, es más probable que brinden comentarios personales muy valiosos a las películas.







### 3. Creación del mapa (1 hora)

- a) Pida a cada participante que piense un poco en su película, luego se acerque individualmente al mapa de la ciudad/barrio (es genial tenerlo impreso en un gran formato y ponerlo en el piso/colgarlo en la pared) y marcar el lugar hablan en sus películas.
- b) Dé a cada participante que hable sobre lo que marcó en el mapa
- c) Entregue a cada participante un poco de la cinta de papel de colores: su tarea es usarla para conectar su lugar en el mapa (es decir, su historia) con un lugar en el mapa marcado por otra persona (es decir, la historia de otra persona).
- d) Como resultado, tienes un mapa de la ciudad que indica diferentes lugares importantes para las personas y la conexión entre ellos.
- e) Reflexión. Pida a los participantes que miren el mapa, piensen en sus películas y respondan las siguientes preguntas:
  - ¿Qué significa para ti esta ciudad/barrio?
  - ¿Qué aprendiste al respecto a través de películas (propias y ajenas) y del mapa?
  - ¿Qué conexiones marcaste en el mapa? ¿Por qué?
  - Mirando el mapa, ¿qué crees que significan las conexiones? ¿Cuáles son las cosas que tenemos en común a pesar de tener diferentes antecedentes culturales/económicos /sociales?
  - ¿Qué crees que se podría hacer para hacer de la ciudad un lugar mejor para ti? ¿Qué tipo de cambios le gustaría ver en las áreas marcadas en el mapa?
  - ¿Cómo podemos usar nuestras conexiones para generar un impacto y generar cambios positivos en la ciudad o el vecindario?

#### POR QUÉ ES IMPORTANTE

Hacer películas es genial, pero la evaluación de la necesidad real ocurre cuando los participantes reflexionan sobre su trabajo. Crear un mapa con conexiones es excelente para visualizar las conexiones entre diferentes personas; esto ayuda a los participantes a sentirse menos solos, pero también más poderosos, en el sentido de que, junto con otras personas, pueden hacer cambios en su entorno.

Durante la reflexión, concéntrese en identificar las necesidades (lo que se debe hacer) y las formas de hacer cambios (cómo se podría hacer esto). Recuerde tomar muy buenas notas durante la reflexión, o incluso grabar en video/voz la discusión si los participantes están de acuerdo; hacerlo lo ayudará a estructurar los resultados de la evaluación de necesidades.

Lea los siguientes pasos si está planeando una proyección de película comunitaria; si no, vaya directamente a la siguiente sección de este kit de herramientas.



Your fo  
colors  
form a  
for you



#### 4. Segunda proyección - evento público

(2-3 horas, dependiendo del número de películas)

- a) Dar la bienvenida al público y explicar el concepto del taller y el método utilizado
- b) Si algunos de sus participantes quisieran hacerlo, pídale que también hagan una breve introducción o compartan reflexiones sobre cómo les gustó el proceso.
- c) Proyecte las películas una por una, dando al narrador la oportunidad de hablar sobre sus películas si así lo desea.
- d) Decida si desea recibir comentarios y opiniones del público; si trabaja con participantes muy vulnerables, le recomendamos omitir esto. Si los participantes se sienten bien, pídale al público que haga comentarios, pero antes de darles las mismas reglas de retroalimentación que les dio a los participantes en la proyección anterior.
- e) Presente el mapa: pida al público que marque los lugares que también son importantes para ellos.
- f) Tenga una discusión sobre la ciudad, la importancia de las conexiones y las ideas para un cambio (las preguntas específicas deben ajustarse a su contexto local)

#### POR QUÉ ES IMPORTANTE

Es genial mostrar las películas al público; puede servir como una gran base e inspiración para una discusión más profunda sobre el pasado, presente y futuro de la ciudad, especialmente si invita a las partes interesadas (recomendamos hacerlo) y les da una idea de lo que realmente sienten y quieren los habitantes de la ciudad.

Al mismo tiempo, recuerde que los eventos públicos y la exhibición de sus películas son bastante estresantes para los participantes. Asegúrese de que entiendan que no necesitan mostrar sus películas.

# Consejos importantes y cosas a tener en cuenta sobre el método

## DESAFÍOS TÉCNICOS

Como el método depende en gran medida de las tecnologías, es muy probable que se presenten desafíos técnicos. Aquí hay algunas cosas que podría hacer para minimizar los riesgos:

- Traiga muchos cables USB diferentes con usted.  
Esto puede sonar tonto, pero siempre hay participantes que tienen problemas para transferir archivos de audio, imágenes y videos desde sus teléfonos a sus computadoras.
- Tenga muchos cables de extensión en la sala de trabajo, para que varios participantes puedan conectar sus computadoras al mismo tiempo
- Recoge todas las películas de los participantes antes de la proyección. Téngalos todos en una computadora y asegúrese de mirar cada uno de ellos tan pronto como haya terminado, para asegurarse de que la calidad/el sonido sea correcto.
- Antes de la proyección, comprueba si tu ordenador funciona con el proyector y el altavoz. Tenga un altavoz adicional por si acaso.



## HORARIO FLEXIBLE

Como habrás notado, para cada paso de la creación de la película solo indicamos la duración, sin indicar realmente qué día del taller deberías implementar diferentes actividades. Esto se debe a que realmente depende de sus necesidades y las de sus participantes, así como del tiempo del que dispongan. El taller clásico es de 5 días (1 día de introducción, 3 días de realización de películas, 1 día de resumen y proyección). Recomendamos que sean días consecutivos, pero sabemos que no siempre es posible. Si esto se adapta mejor a sus participantes, puede tener un proyecto más largo, reuniéndose con ellos una vez a la semana, por ejemplo, durante un par de horas y haciendo pequeños fragmentos de las películas cada vez. También puede pedirles que hagan algunas cosas en casa, aunque la desventaja de esto es que no podrá apoyar tanto a los participantes, también tendrán interacciones muy limitadas entre ellos.

## DUDAS DE FACILITACIÓN

Es muy común que las personas que trabajan para ONG y otros activistas sean bastante escépticos acerca de este método, en el sentido de que admiten que suena muy bien, pero no sienten que sea algo que puedan usar en su trabajo, porque no son cineastas profesionales. Si compartes algunas de esas dudas, te escuchamos. Es un desafío trabajar con películas si no eres un experto, pero no es imposible. Esencialmente, el método es para todos los entrenadores que tienen una alfabetización informática media y están ansiosos por aprender. Porque la narración digital no se trata realmente de hacer películas: las películas son solo un medio para ayudar a los participantes a expresarse. Lo que es realmente crucial son las habilidades sociales: poder escuchar, dar retroalimentación constructiva, brindar apoyo emocional, tener empatía. Así que si tienes estos, estás en el camino correcto. Por supuesto, Antes de realizar un taller de cine, debe dedicar un tiempo a explorar el software y las aplicaciones de creación de películas para que pueda comprenderlo lo suficientemente bien como para dar instrucciones básicas a los participantes. Recuerde, está bien decir que no sabe algo durante el taller e informar a los participantes que se comunicará con ellos cuando encuentre la respuesta. No te hace parecer semana. Te hace ver honesto y más "humano".

Dicho todo esto, recomendamos encarecidamente tener un miembro del equipo con más experiencia en las partes técnicas de la realización de películas, como la grabación de sonido, la toma de fotografías y la edición. Esto puede ayudarlo a sentirse más seguro, especialmente al principio.

# PROBANDO EL MÉTODO

## lo que hicimos durante el proyecto

### COMO SE HIZO

Al probar la narración digital y el mapeo de la ciudad, organizamos un taller para 25 participantes en Varsovia, Polonia, que fue coordinado por Fundacja Autokreacja. Los participantes del taller eran tanto inmigrantes que viven en Polonia (con un enfoque especial en las personas que vienen de Europa del Este, sobre todo Ucrania y Bielorrusia) como adultos polacos. Desde el principio, queríamos probar el método en un grupo mixto para reunir a las personas y ver cómo ven la misma ciudad desde diferentes perspectivas y cómo pueden cooperar a través de las fronteras culturales para generar nuevas iniciativas e ideas para la ciudad.

### CONTEXTO LOCAL

Varsovia, como ciudad capital de Polonia, atrae naturalmente a un gran número de inmigrantes, tanto nacionales (personas de diferentes regiones de Polonia que vienen a Varsovia a estudiar o trabajar) como internacionales. Históricamente, desde el final de la Segunda Guerra Mundial, Polonia, incluida Varsovia, ha sido muy homogénea, tanto en términos de nacionalidad/etnicidad como de religión. La migración internacional es un fenómeno nuevo: comenzó a mayor escala cuando Polonia se unió a la Unión Europea en 2004, pero se intensificó en los últimos años como resultado de la situación política y económica en Europa del Este; esto atrajo a mucha gente de Bielorrusia, Ucrania, Moldavia, Georgia y otros países. Después de la invasión rusa en Ucrania, el número de refugiados que Polonia ha aceptado no tiene precedentes, y tiene un gran impacto en el funcionamiento de la sociedad en general y de las comunidades locales. Debido a que Polonia no se ha enfrentado antes a una migración de este tipo, existe una gran necesidad de encontrar nuevas soluciones y tratar de ajustar el funcionamiento de ciudades como Varsovia en las nuevas realidades. Es por eso que durante el taller que hicimos nos enfocamos en invitar a personas de Europa del Este, pero también a personas polacas, para que los grupos que a menudo están separados puedan hacer algo juntos y llegar a conocerse con el espíritu de reconocer las diferencias pero centrándose en similitudes



## REFLEXIONES DE LOS PARTICIPANTES

“¡Hacer películas fue muy divertido! Descubrí que puedo expresarme mejor así, y puedo hablar de diferentes temas con diferentes personas”

“Fue muy interesante ver cómo todos vivimos en la misma ciudad, pero verlo de manera muy diferente dependiendo de cuánto tiempo hemos estado aquí, cuáles son nuestros intereses, cuál es nuestra historia. Esto fue realmente visible en las películas que hicimos. Pero también hubo muchas similitudes que descubrimos entre nosotros: el mapa fue especialmente útil”.

“Fue genial ver a personas migrantes como yo y tener un lugar donde pudiéramos hablar de nuestras experiencias juntos. También me gustó que pudiéramos intercambiar ideas sobre nuevas ideas”

## PRINCIPALES CONCLUSIONES DE LA EVALUACIÓN DE NECESIDADES

1. Debería haber más actividades para adultos que sean gratuitas. Hay muchas opciones para los jóvenes de familias con niños pequeños, pero no tantas para los adultos.
2. A las personas que vienen de diferentes países les gustaría tener más oportunidades de presentar y compartir su herencia cultural (tradiciones, comidas, bailes) con los lugareños.
3. Como aprender polaco es difícil para muchos, debería haber más opciones (durante eventos y reuniones públicas) para que los extranjeros entiendan (descripciones adicionales en inglés/ucraniano)

## IDEAS DE MICROPROYECTOS DESARROLLADAS DESPUÉS DE LA EVALUACIÓN DE NECESIDADES

1. Intercambio de idiomas- reuniones regulares basadas en la comunidad para personas que deseen reunirse regularmente, conocerse y aprender diferentes idiomas, lo que sería una excelente manera de crear nuevos lazos entre diferentes grupos, pero también ayudaría a los inmigrantes a comprender a los polacos y su cultura mejor.
2. escuela de cultura- eventos comunitarios regulares durante los cuales se discuten diferentes temas relacionados con la cultura, como comida, bailes, días festivos, pero también normas de comportamiento y reglas sociales no escritas. La idea principal no es solo presentar las tradiciones extranjeras, sino también las polacas, para que tanto los polacos como los que vienen de diferentes países sientan que su herencia cultural es valorada y apreciada.



CAPÍTULO



# HABLA CON TU CIUDAD

## ¿DE QUÉ SE TRATA ESTE MÉTODO?

El último método que nos gustaría presentar es el más cercano a la evaluación de necesidades "clásica". Habla con tu ciudad se basa en reunir a diferentes grupos de actores: principalmente, por supuesto, adultos en riesgo, pero también varias partes interesadas, como servidores públicos de municipios locales, centros culturales y ONG que trabajan con migrantes. El punto central del método es proporcionar un espacio para el diálogo productivo entre los grupos involucrados y apoyarlos en la generación de soluciones muy concretas a los problemas y desafíos identificados.

## UTILICE EL MÉTODO SI

- Le gustaría trabajar en estrecha colaboración con las autoridades públicas, como los municipios.
- Le gustaría desarrollar un plan a más largo plazo para las actividades destinadas a mejorar la comunidad
- Le gustaría ampliar la red de instituciones y organizaciones con las que trabaja
- Ha realizado métodos de evaluación de necesidades anteriores descritos en este kit de herramientas y le gustaría involucrar a sus participantes en acciones más estructuradas

## DETALLES TÉCNICOS:

### NÚMERO DE PARTICIPANTES:

- Hasta 30 para las dos primeras reuniones;  
ilimitado para la reunión de resumen

### DURACIÓN:

- 1 día cada reunión

### ACTIVIDADES INCLUIDAS:

- Seminario para servidores públicos, académicos y profesionales que trabajan con adultos (1 día)
- Taller para adultos (migrantes) (1 día)
- Resumen del evento (1 día)

### MATERIALES:

- Suministros de escritura
- Proyector

### AJUSTE:

Es mejor organizar las reuniones en auditorios más grandes, donde hay buenas condiciones de trabajo para presentaciones pero también suficiente espacio para trabajar en grupos más pequeños.













# Fase 1:

## HABLEMOS DE INCLUSIÓN SOCIAL

¿Qué podemos hacer en nuestra ciudad?

## SEMINARIO PARA PARTES INTERESADAS

### 1. PREPARATIVOS

- a) Antes del evento, haga una lista de los invitados que le gustaría invitar como expertos: oradores principales
  - Debe haber personas de diferentes campos (académicos, activistas de ONG, representantes de centros culturales, representantes de los municipios locales y otros amigos públicos que se especializan en migración y desarrollo urbano)
- b) Pida a todos que preparen una presentación sobre migración e inclusión social en su contexto local. Las presentaciones pueden incluir una descripción general de la situación, los desafíos más apremiantes, las mejores prácticas nacionales y extranjeras, ideas, etc.

### 2. Presentaciones de expertos en el evento.

- a) Invite a cada experto a presentar lo que ha preparado
- b) Facilite una discusión después de cada presentación.

#### POR QUÉ ES IMPORTANTE

Tener un aporte experto en la primera fase de la evaluación de necesidades lo ayudará a obtener una muy buena visión general de la situación y conocer el contexto desde perspectivas muy diferentes, lo que lo ayudará a preparar un mejor informe que servirá como base para desarrollar ideas después.

### 3. LLUVIA DE IDEAS

- a) Divida a los participantes en grupos pequeños (5-6 personas cada uno)
- b) Pídeles que discutan los siguientes temas:
  - Cuáles son las necesidades que ha identificado a través de sus experiencias personales y profesionales
  - ¿Qué tipo de propuestas tiene para promover la inclusión social en su área de trabajo (servicios sociales, educación, organizaciones sin fines de lucro, etc.)
- c) Pida a cada grupo que presente

#### PORQUE ES ESTO IMPORTANTE

Es genial ver qué ideas (¡y recursos!) hay entre los expertos que trabajan con inmigrantes y otros adultos en riesgo de exclusión. Una vez que haya hecho esto, puede prepararse mejor para las próximas etapas de la evaluación de necesidades. Incluso puede preparar un breve resumen de lo que se discutió y enviarlo a las personas con antecedentes migratorios a quienes invitará a la segunda reunión.





o21 İstanbul Senin

Pro Video **Fotograf** Portre Gece

1X



# Fase 2:

## LA CIUDAD A TRAVÉS DE TUS OJOS

### TALLER PARA ADULTOS

#### 1. INTRODUCCIÓN

a) Pida a los participantes (los que quieran) que presenten una breve historia sobre ellos mismos y la ciudad. Pídales que se preparen con anticipación y envíeles las siguientes preguntas:

1. ¿De dónde eres?
2. ¿Cuántos años tienes?
3. ¿Por qué viniste a esta ciudad?
4. ¿Qué estabas haciendo antes?
5. ¿Qué estás haciendo ahora?
7. ¿Cómo te sientes de estar aquí? ¿Planeas quedarte?
8. ¿Cuáles son las cosas que te gustan/no te gustan de la ciudad?

#### POR QUÉ ES IMPORTANTE

Compartir historias personales puede ser muy enriquecedor para los participantes, ya que tienen la sensación de que sus experiencias son valiosas e importantes. Para otras personas que escuchan las historias, también es bueno sentir que no están solos en lo que están pasando, por lo que hacer esto al principio lo ayudará a establecer una atmósfera llena de confianza y comprensión, lo que a su vez ayudará a las personas a ser más abiertos en dar sus ideas en la próxima parte del evento.

#### 2. LLUVIA DE IDEAS

a) Divida a los participantes en grupos de trabajo más pequeños (5-6 personas en cada grupo) y pídales que discutan las siguientes preguntas:

- ¿Qué tipo de cambios le gustaría tener en la ciudad?  
Piense en ideas que le ayudarían a usted y a su familia a sentirse mejor viviendo aquí.
- ¿Cuáles son tus necesidades que sientes no cubiertas en este momento como habitante de la ciudad?

b) Pida a cada grupo que presente las ideas.







## Fase 3: Evento de resumen

Este es un evento abierto al público durante el cual se presentan las ideas de las dos reuniones anteriores.

1. Invitar a los participantes del seminario a presentar sus ideas.
2. Invitar a los participantes del taller para adultos a presentar sus ideas
3. Tenga un debate sobre todas las presentaciones, centrándose en preguntar a todos qué pasos concretos se podrían tomar para implementar cada una de las ideas.

### POR QUÉ ES IMPORTANTE

Reunir a diferentes personas (partes interesadas y habitantes habituales de la ciudad) puede ayudar a crear un espacio en el que puedan desarrollar conjuntamente ideas que sean tanto realistas (desde la perspectiva de las autoridades, ONG, universidades y otras partes interesadas) como importantes y necesarias desde la perspectiva de las personas que viven en la comunidad.

# PROBANDO EL MÉTODO

lo que hicimos durante el proyecto

## COMO SE HIZO

Este método fue diseñado y probado por el socio local del proyecto de España: la Municipalidad de Mislata. Llevaron a cabo tres eventos separados a los que asistieron un mínimo de 20 personas cada uno. Los participantes eran expertos, como profesores universitarios, personal municipal, representantes de ONG y adultos con antecedentes migratorios que viven en Mislata.

La evaluación de necesidades constó de tres fases:

1. **Hablemos de inclusión social: ¿qué podemos hacer para promover la inclusión social en Mislata?** que fue un seminario para expertos
2. **'Mislata a través de sus ojos: un panorama de nuestra ciudad'** que fue un taller para adultos con antecedentes migratorios que viven en Mislata
3. **Evento de difusión** abierto al público y destinado a compartir y discutir las necesidades descubiertas y las ideas desarrolladas

Durante el taller con adultos, se pidió a los participantes que hicieran una lluvia de ideas e identificaran necesidades relacionadas con tres áreas principales:

1. Documentación administrativa y proceso de regularización.
2. Necesidades de formación e inserción sociolaboral.
3. Participación activa y creación de redes sociales de apoyo.



# NECESIDADES IDENTIFICADAS E IDEAS DESARROLLADAS

## ÁREA1:

Las necesidades detectadas en torno a los procesos de regularización administrativa del migrante población eran las siguientes:

- **Necesidad de información sobre procedimientos de regularización administrativa** (raíces, familia reunificación, nacionalidad, etc.) de los servicios básicos y primarios de atención a la ciudadanía
- **Necesidad de derivación y coordinación.** Entre servicios para regularizar situaciones administrativas y documentales
- **Necesidad de acompañar a la población migrante en trámites y trámites administrativos**
- **Necesidad de racionalizar y acercar las administraciones públicas** a la población migrante, facilitando los trámites y trámites, en lo posible, eliminando las barreras idiomáticas, los prejuicios y el desconocimiento de sus derechos como ciudadanos
- **Necesidad de mejorar la coordinación y la comunicación.** canales entre entidades, asociaciones y todos los agentes que prestan atención directa o indirecta a la población migrante con el fin de crear sinergias de trabajo y una atención real, eficaz e integral.
- **Necesidad de desarrollar un mapeo de los recursos disponibles para los profesionales** que atienden a la población migrante ya los propios ciudadanos con el objetivo de difundir y acercar los servicios y recursos existentes a la población extranjera.
- **Necesidad de fomentar el arraigo en el municipio** como entorno más próximo para avanzar hacia la integración en entornos más complejos, potenciando el municipio como herramienta de integración.

Propuestas de mejora en los procesos de regularización administrativa:

- Realizar campañas informativas para informar sobre los trámites administrativos de regularización (arraigo, reagrupación familiar, nacionalidad, etc.) desde los servicios básicos y primarios de atención a la ciudadanía.
- Generar redes de trabajo entre los recursos técnicos y profesionales que trabajan con los migrantes a través de reuniones de trabajo, conferencias y talleres.
- Elaboración de un mapa de recursos comunitarios para la población migrante y para técnicos y profesionales de ONG y asociaciones.
- Generar un entorno más cercano que favorezca la integración y el arraigo de la población migrante a través de encuentros, jornadas y actividades interculturales a nivel municipal.

## ÁREA 2:

Las necesidades detectadas en cuanto a la formación e inserción sociolaboral de los inmigrantes fueron la siguiente:

- **Necesidad de formación específica y diseño de horarios de trabajo** atendiendo y contemplando los contextos culturales y las capacidades y situaciones particulares de cada persona. En este punto, queríamos señalar la importancia de prestar especial atención a los menores sin documentación que pueden quedar fuera del sistema educativo convencional y la posibilidad de crear programas y talleres de formación específicos fuera de él.
- **Necesidad de información y asesoramiento en los procesos de homologación de formación académica** y la experiencia laboral como paso fundamental para favorecer la inserción laboral de la persona que ha estudiado en el extranjero.
- Necesidad de derivación y coordinación con servicios específicos de orientación laboral, en el caso de personas migrantes en situación administrativa regularizada y diseño de alternativas formativas para quienes no disfruten de esta situación y sólo dispongan de pasaporte.

Propuestas de mejora en el ámbito de la formación e inserción sociolaboral:

- Propuesta para diseñar itinerarios formativos específicos que respondan a los contextos, situaciones y necesidades de cada migrante.
- Propuestas para generar un mayor número de medios técnicos que apoyen las tareas de información y asesoramiento en los procesos de homologación de formaciones.
- Propuesta de mejora de los canales de coordinación con los servicios específicos de empleo.



### ÁREA 3:

Las necesidades detectadas en cuanto a la participación ciudadana activa y la creación de redes sociales (creemos que es posible lograrlo si se cumplen cada una de las propuestas anteriores y se trabaja por y para una integración real y efectiva):

- **Necesidad de ofrecer soporte material y emocional apoyo suficiente para el recién llegado**
- **Necesidad de empatizar y analizar la situación particular de cada persona** y buscar soluciones a medio y largo plazo, sin parchear los problemas
- **Necesidad de generar expectativas reales de las posibilidades de inserción sociolaboral**, alojamiento, acompañamiento del migrante y asesoramiento sobre un posible retorno voluntario, en su caso.
- **Necesidad de entender el duelo de inmigración y ayudar a resolverlo** de forma que no suponga una dificultad añadida en el proceso de adaptación a un país nuevo y desconocido para la persona. Superar el duelo puede ayudar a establecer raíces seguras y generar redes sociales de apoyo.
- Necesidad de atender las situaciones particulares en las que confluyen la enfermedad mental, la discapacidad o la dependencia, informando, aconsejando y acompañando si es necesario, remitiendo a recursos y servicios específicos sin perder de vista las diferencias culturales, religiosas, étnicas y personales.

# Cómo trabajar con los resultados de la evaluación de necesidades

Después del taller, tendrá resultados, algunos serán tangibles, como las fotografías, las películas o los mapas creados durante los talleres de fotografía y narración. Algunas serán menos tangibles ya que tendrá la lista de ideas generadas durante las discusiones. La gran pregunta es, ¿cómo usarlos? La evaluación de las necesidades solo tiene éxito si conduce a una acción que pueda generar un cambio.



## Aquí hay algunas ideas para otros pasos:

- Escriba un documento escrito que resuma todo lo que sucedió durante el taller. Haga una lista de las necesidades que identificó, pero también escriba lo que dijeron los participantes durante el taller: concéntrese en sus sentimientos y reflexiones.
- Haz una lista de las ideas que propusieron para cambios en la comunidad. Para cada uno de ellos, cree un plan de cómo podría implementarse, centrándose en cómo podrían involucrarse los adultos en riesgo.
- Póngase en contacto con las partes interesadas: centros comunitarios, municipios, universidades, centros culturales, artistas locales, etc., y presénteles las ideas. Si organiza una exposición, una proyección de una película u otro evento con el objetivo de compartir los resultados, es una buena idea invitar a los funcionarios a participar. Cada vez que organice una reunión con las partes interesadas, invite a los participantes de su taller para que tengan la oportunidad de explicar sus ideas por sí mismos.
- Cree un espacio en línea donde se muestren los resultados. Piense en la forma en que otras personas también podrían dar sus ideas: puede anunciar en el sitio web o en las redes sociales que todos pueden enviar sus fotos de las ciudades con sugerencias de mejora, o crear videos, o simplemente escribir sus ideas. De esta manera, puede tener una evaluación de necesidades continua que no se limite a las personas que participaron directamente en el taller.





# ÚLTIMAS PALABRAS

Como trabajadores de ONG, activistas y representantes de los municipios, creemos que no solo trabajamos para la gente, sino que también trabajamos con ellos. Es por eso que tratamos de diseñar todos nuestros proyectos y acciones de una manera que realmente se ajuste a lo que realmente quieren nuestros beneficiarios y nuestras comunidades, y no hay mejor manera de hacerlo que pidiéndoles primero sus ideas, historias y reflexiones. durante la evaluación de necesidades.

Los métodos presentados en este kit de herramientas son ejemplos prácticos de la evaluación de necesidades que podría realizar en su comunidad. Sin embargo, recuerde que estas son solo pautas: haga lo que haga, siempre ajústelo a su contexto local. Si bien en nuestro trabajo con foco en el apoyo a personas adultas con antecedentes migratorios, las ideas que presentamos aquí pueden ajustarse con facilidad y éxito a las necesidades de otros colectivos en riesgo de exclusión, como personas mayores, mujeres, desempleados o personas con discapacidad, porque no importa con qué tipo de personas trabaje, para ser un agente de cambio exitoso, primero debe conocerlos y darles las herramientas para convertirse también en agentes de cambio.



**Cofinanciado por la  
Unión Europea**

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea.  
Esta publicación [comunicación] es responsabilidad exclusiva de su autor.  
La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse  
de la información aquí difundida.